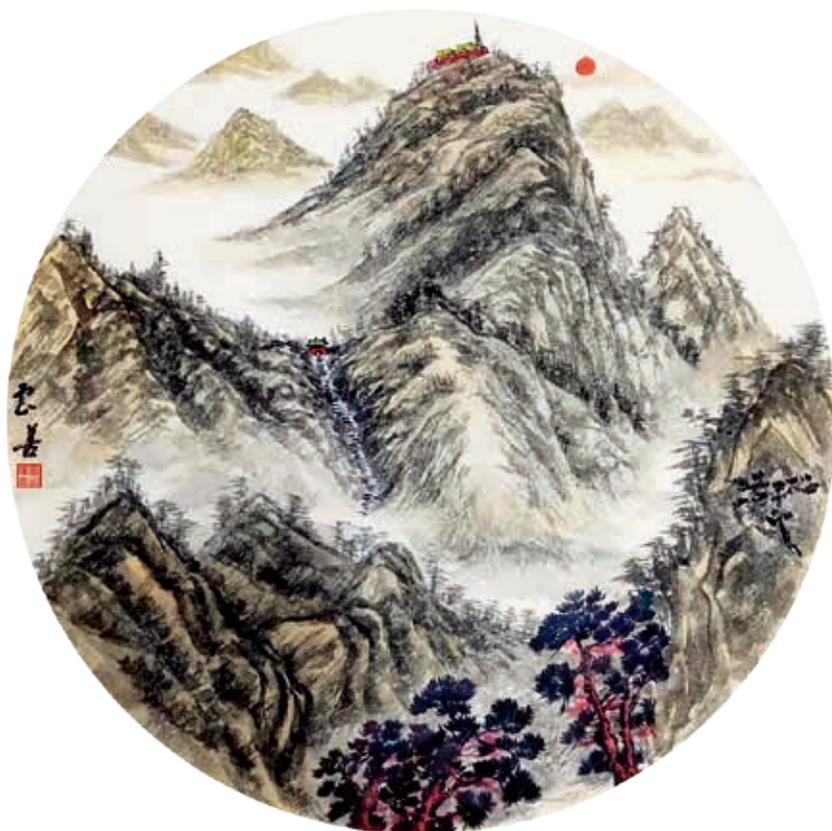


中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.2 NO.179



**加快发展新质生产力
打造现代化建材产业体系**

我 们 的 使 命

材料创造美好世界





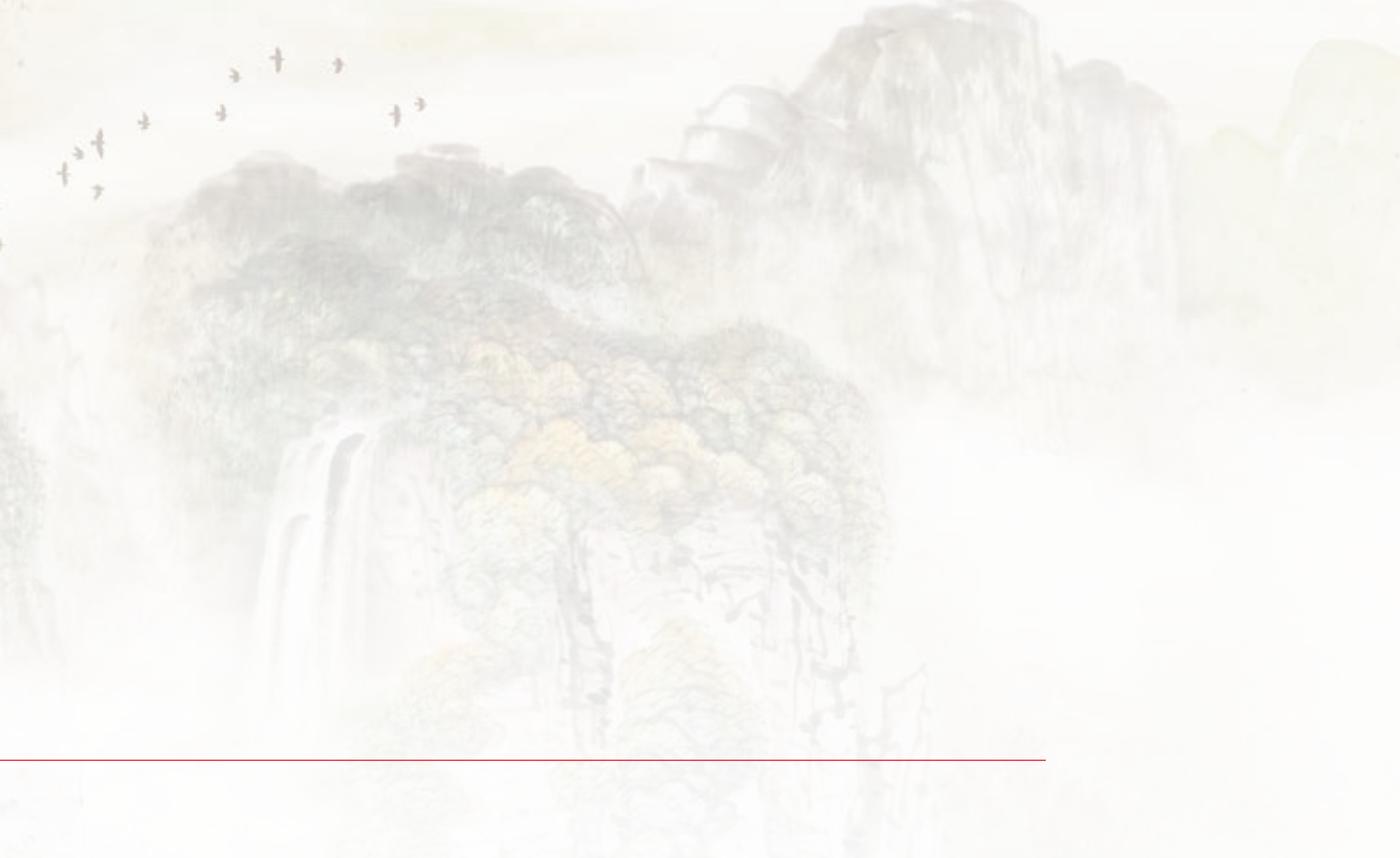


打造竞争优势： 向新而行 以智提质

 编辑部

2024年全国两会政府工作报告把“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”作为首要工作任务，在全球经济一体化和科技快速发展的当下，企业的发展越来越依赖于创新和技术的进步。作为我国无机非金属材料领域的“国家队”，中国建材集团正通过科技创新和新质生产力的培育，推动企业的高质量发展，助力建设现代化产业体系。

周育先强调，立足集团实际，发展新质生产力的路径主要有三方面。一是强化科技创新引领作用，切实发挥科技创新增量器作用。二是以科技创新带动产业创新，坚持基础建材和战略性新兴产业两端发力，夯实以实体经济为支撑的现代化产业体系，打造具有核心竞争力的优势产业集群。三是以产业升级构筑新竞争优势，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。



思变求远，不断前行。新质生产力的显著特点是创新，既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新。战略性新兴产业是引领国家未来产业发展的决定性力量，也是集团培育发展新动能、赢得未来竞争新优势的关键所在。中国建材集团要坚持“两端”发力、进退整合，持续推进布局优化和结构调整，全力以赴发展战略性新兴产业，坚定不移推进传统产业强基转型，以科技创新推动产业创新。

数字引领，以智提质。数字化转型是关乎发展前途命运的必答题，集团下一步将以数字化技术和数据要素流动为驱动力，推进研发设计数字化、生产运营智能化、管理过程信息化、客户服务敏捷化。■

目录 Contents

2024年 第2期 (总179期)



封面:《国泰民安》
作者:泰安中联/隋云善

主办单位: 中国建材集团有限公司
编辑部: 党委宣传部(新闻办公室)
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036
电话: 010-68138122
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com
发送对象: 中国建材集团所属企业
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 单数月10日出版
印数: 2000

首语 Preface

打造竞争优势: 向新而行 以智提质 2

特稿 Special Report

加快发展新质生产力,
打造现代化建材产业体系 周育先 8

视界 Horizon

勇攀科技高峰背后的中国建材总院精神 15

家园 Home

从一枚印章开始谈起,
我在“一带一路”推广绿色建材 张雨田 23

锐点 Focus

国潮文化 一脉相承 北新建材 29
智慧建材业展新貌 36

人物 Character

与“石”俱进 破风前行
——“全国五一劳动奖章”获得者中国巨石杨伟忠 40
平凡铸辉煌 点滴奋斗书写水泥人生
——“全国五一劳动奖章”获得者黄河同力徐学超 44

沙龙 Salon

在无心 and 有意之间

—— 我的学书之路 程万全 47

书法欣赏 50

绘画欣赏 54

摄影欣赏 58

漫记 Record

“一带一路”海外员工故事：

为碲化镉太阳能电池插上腾飞的翅膀

—— 中国建材工程子公司CTF Solar 研发部副主任

贝蒂娜·施帕斯博士

中国建材工程子公司 CTF Solar 64

书香 Read

读“特斯拉模式”强化“自我革命”

—— 推动公司高质量发展 邬思福 69

坚持学习 方能卓越

—— 《从优秀到卓越》读书心得 李建国 72

悦吧 Happy

一朵花 石群良 77

拥抱山海 续写华章

—— 致连云港改革开放的辉煌40年 杨 润 78





特稿

SPECIAL REPORT

[开栏语]2024年全国两会政府工作报告把“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”作为首要工作任务。中国建材集团作为我国建材领域的唯一央企，也是央企科技创新、构建现代化产业体系的排头兵，将如何发展新质生产力？中国建材集团党委书记、董事长周育先在接受《施工企业管理》杂志采访时表示，中国建材集团始终心怀“国之大者”，打造“国之大材”，坚守主责主业，一手抓加快推进传统产业强基转型，一手抓加快布局和发展战略性新兴产业，积极担当构建现代化产业体系的排头兵。

国显集团中控室

加快发展新质生产力， 打造现代化建材产业体系

中国建材集团党委书记、董事长 周育先

十四届全国人大二次会议强调，要充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。作为我国非金属材料领域的国家队、首批国有资本投资公司和建材领域唯一央企，中国建

材集团始终心怀“国之大者”，打造“国之大材”，坚守主责主业，一手抓加快推进传统产业强基转型，一手抓加快布局和发展战略性新兴产业，积极发展新质生产力，自觉担当构建现代化产业体系的排头兵。

一 发展新质生产力是大势所趋

习近平总书记在东北考察时首次提出新质生产力这一重要概念，明确指出，“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强

发展新动能”。新质生产力的提出，意蕴深刻、信号鲜明，凝聚了推动经济高质量发展、推动中国式现代化建设的高瞻远瞩和深谋远虑。

对于中国建材集团来说，发展新质



中国建材集团党委书记、董事长周育先

生产力既是落实国家战略的使命责任，也是自身发展的迫切需要。能不能加快形成新质生产力，关乎集团生存和发展。伴随着中国经济迈向高质量发展，经济增长的新旧动能发生变化，必须依靠创新特别是科技创新，实现动力变革和动能转换的新增长方式，紧跟全球材料产业发展趋势，实现集团高质量发展不断迈上新台阶。

我们要深入学习领会新质生产力

的深刻内涵，牢牢把握创新第一动力，紧抓历史机遇和战略机遇，对照以科技创新为主导、以高新技术应用为主要特征、以新产业新业态为主要载体，以高效能、高效率、高质量为目标的新要求，着力发展新质生产力，加速形成更高质量、更有效率、更可持续发展模式，下好抢占发展制高点、培育竞争新优势、蓄积发展新动能的“先手棋”。



核电工程用硅酸盐水泥应用于田湾核电站

二

积极探索发展新质生产力的建材路径

立足集团实际，当前发展新质生产力的路径主要包括，强化科技创新引领作用，切实发挥科技创新增量器作用。以科技创新带动产业创新，推动基础建材和战略性新兴产业两端发力，打造具有核心竞争力的优势产业集群。以产业升级构筑新竞争优势，塑造发展新动能新优势。夯实以实体经济为支撑的现代化产业体系。

科技创新引领发展。中国建材集团注重科技创新对产业发展的支撑作用，自觉强化科技创新主体地位。2016年以来，集团年均研发经费投入达到100

亿元以上，推动全球单体最大高性能碳纤维基地、锂电池隔膜、储氢气瓶等一批原创标志性成果转化，支撑形成10亿-50亿-100亿元的良性梯度新材料产业体系。坚持高水平科技自立自强，聚焦加快形成新质生产力，围绕原创性引领性技术供给、提高科技创新能力和加强保障机制建设等方面持续发力，全方位打造非金属材料原创技术策源地。

把牢三个端口，以科技创新推动产业创新。前端建立高科技含量“技术池”，中端填平成果转化“死亡谷”，后端超前关注“被替（迭）代”风险。

突出市场化导向，运用战略性投资、基金参股等方式，系统性推进创新成果产业化，同步开展现有产品迭代预研布局。

基础建材和战略性新兴产业两端发力。按照国务院国资委部署要求，集团坚持“两端”发力、进退整合，持续推进布局优化和结构调整，坚定不移推进传统产业强基转型，全力以赴发展战略性新兴产业。

基础建材端是集团的“压舱石”业务，通过整合优化、深挖转型、加快升级新潜力新动能，推动企业向产业链价值链高端跃升，扭转近年来传统基础建材

经营深度承压的局面。转型方面，将抓实“三大翘尾因素”，以“水泥+”拓展盈利空间，以国际化拓展市场空间，以“双碳”拓展可持续发展空间，提高跨周期经营能力；升级方面，将通过持续创新，加快高端化、智能化、绿色化发展，巩固领先优势。只有夕阳企业没有夕阳产业，要深挖转型升级新潜力新动能，推动企业向产业链价值链高端跃升，实现基础建材的逆周期突围。

战略性新兴产业是引领国家未来产业发展的决定性力量，也是集团培育发展新动能、赢得未来竞争新优势的关键所在。2023年集团建设玻纤、锂膜、



巨石智能制造基地



碲化镉发电玻璃和铜铟镓硒发电玻璃应用场景

碳纤维、风电叶片、玻璃新材料等一批生产基地，突破了低碳水泥、大飞机碳纤维复材、高放废液玻璃固化材料等多项“卡脖子”技术，在集成电路和半导体产业累计投资近30亿元。战新产业收入占比超30%，以战新产业为主的新材料板块收入再破千亿元。集团将立足材料产业国有资本投资公司定位，灵活运用内生增长、并购重组、资本运作这三种方式，加快战新产业布局和发展。积极推进高性能复合材料、玻璃新材料、先进陶瓷、人工晶体的国产替代、民用市场导入和规模化稳定量产，在新材料、新能源等战略性基础性重要领域加快前瞻

布局，着力培育“专精特新”和“单项冠军”企业。

“三化”升级巩固产业领先优势。

通过持续创新，推动集团企业数字化转型、绿色化发展、国际化拓展，加大创造新质生产力对构建现代化产业体系的支撑力度。

加快数字化转型，深化数实融合。数字化转型是关乎企业发展前途命运的必答题，集团将以数字化技术和数据要素流动为驱动力，推进研发设计数字化、经营管理数字化、生产制造智能化。以“智改数转”为核心，全面推动产业数字化转型和数字价值化提升。在

“智改”方面，突出标准引领、技术应用。发布水泥智能工厂2.0标准，制定玻璃、玻纤、石膏板、智能矿山数字化标准，使新建智能线依照标准“出生”，按照经济理性的原则推进清单式智能化改造，深化智能矿山、AI建模增值应用、隔空建造、智慧安全等新技术应用。在“数转”方面，突出数据流动、赋能增值。搭建数字化研发设计平台和智能生产运营平台，探索数据建模创新孵化机制，研发市场化产品及解决方案。

加快绿色化发展，擦亮生态底色。建立健全绿色制造体系，开发光伏、风电、氢能等清洁能源，持续降低建材生产工艺中的污染物排放，推进制造全流程的绿色化。此外，积极创新协同处置和运营模式，搭建绿色供应链和流通体系，努力实现全产业链的绿色可持续发展。集团将紧抓绿色低碳发展的关键期和机遇期，绿色研发、绿色制造、绿色应用、绿色管理、绿色投资，推动全生命周期绿色发展。

加快国际化拓展，推动开放合作。锚定“利用10年时间在海外再造一个中国建材”目标，加快推进全业务、全流程、全要素国际化。中国建材已在全球

70多个国家设立了196个机构，水泥、石膏板、玻璃纤维、风电叶片等7项业务规模稳居世界第一。集团将继续深耕国际市场，从“产品引领”走向“标准引领”。基础建材业务充分发挥产业链优势，率先开展海外布局。新材料业务适时出海，做好市场研判，加快轻质建材、玻璃纤维及制品、风电叶片、锂电池隔膜、碳纤维及制品、玻璃新材料、先进陶瓷等新材料全球布局。工程技术服务业务优质深耕，继续保持全球市场份额领先，推动装备业务从“工程带动”向“带动工程”转变。物流贸易业务拓展优势，依托“跨境电商+海外仓”、海外超市等模式，深入推进属地运营，为集团产业板块走出去提供服务和支撑。

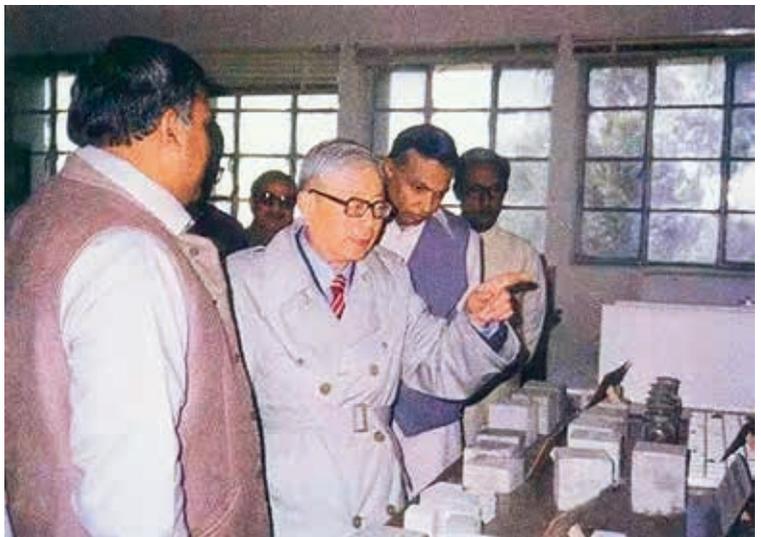
创新攻坚、奋楫笃行。中国建材集团将坚持“两端”发力，聚焦加快形成新质生产力，向新质生产力要新动能，着力发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”，多措并举推进新型工业化进程，全力跑出转型升级加速度，努力践行“材料创造美好世界”的企业使命，持续为国家发展贡献力量、为社会进步创造价值、为人民美好生活保驾护航。■

视界
Horizon



勇攀科技高峰背后的中国建材总院精神

创建于1950年10月的中国建筑材料科学研究总院有限公司（简称中国建材总院），是新中国首批建材科研机构。成立74年以来，中国建材总院创造了中国建材科技史上多个零的突破，被誉为“新中国建材科技的摇篮和发源地”，为我国国民经济建设、国防军工事业发展做出了突出贡献。当下，面对新一轮科技革命和产业变革的机遇期，中国建材总院坚守中国建材集团的“中央研究院和产业战略研究院”定位，聚焦“无机非金属材料研究与发展”核心主业，打造原创技术策源地，积极培育战略性新兴产业，为行业高质量发展提供整体解决方案，全力打造具有国际竞争力的一流科技企业。立足74年历史底蕴，中国建材总院不断传承并形成了“胸怀



吴中伟院士

祖国的大我精神、敢为人先的攻坚精神、守正创新的探索精神、勇担使命的奉献精神”，这也是中国建材总院胸怀“国之大者”、打造“国之大材”，勇攀科技高峰的强大精神动力。近期，《企业观察报》走进中国建材总院，听总院人讲述一个个生动鲜活的故事，阐释总院精神。这些故事为中国建材总院精神写下了深刻注脚。

胸怀祖国的大我精神

在中国建材总院，吴中伟院士的故事是胸怀祖国的大我精神的生动写照。1953年初，中苏合建军用机场跑道，在苏联专家指导下，大家都相信工程必然顺利完工。可正当工程师们看着热火朝天的建设现场，想象着祖国的战机从此又多了一处坚实的港湾

时，苏方却提出工程用的混凝土发生强度衰减，耐久性问题严重，原因是中方提供的水泥掺加了矿渣，产品不合格，并要求巨额索赔。是否应该赔偿这笔钱，中苏双方互不相让。

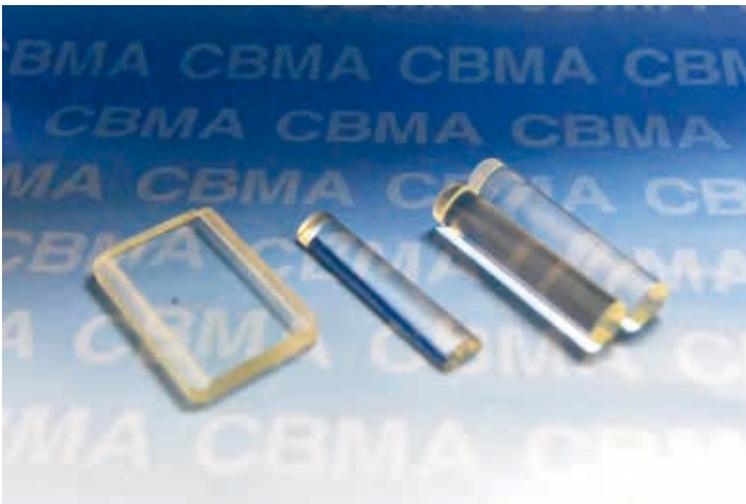
“在那个年代，无人敢与苏联专家抗争，得罪他们的后果大家可不敢想！”中国建材总院的老一辈科学家们如是感叹。就在无人敢于挑战苏联权威专家时，吴中伟站了出来：“到底有没有问题，得研究了才知道。问题在哪儿我去解释！在维护祖国声誉和利益的节骨眼上，在尊重科学、实事求是的原则上，不是谁资历老，谁话语权大就是对的。”在苏联方面撒手不管、工作环境恶劣、实验设备缺乏的情况下，吴中伟没有再找苏方多解释一句，而是带着两位青年工程师默不作声，埋头苦干。三个月后，吴中伟带来了数十张

精心绘制的图表和一摞厚厚的原始数据。科学数据不会说谎，这些图表和数据向苏方证实了工程用混凝土是耐久的。这就是老一代科学家在祖国需要时挺身而出，在问题错综复杂时攻坚克难，在权威压迫时勇于探索，在条件艰苦时无私奉献的大我精神。

吴中伟院士组织起中国第一支混凝土研究队伍，率先建立了膨胀混凝土与自应力混凝土理论与技术体系，首次提出了“高性能混凝土”概念，被誉为中国混凝土科学技术的先驱与奠基人。1999年，他出版了《高性能混凝土》一书，该书被业内誉为“中国混凝土专业的圣经”。吴中伟院士“爱祖国，惜寸阴”的信条，至今仍是铭刻在每一个中国建材总院人心中的信仰，彰显了总院“胸怀祖国的大我精神”。

敢为人先的攻坚精神

上世纪七十年代初，为了解决机械制造、航空工业、计量等领域对精密测量技术的急需，我国从美国引进了一台双频激光干涉仪样机，到货后竟发现仪器的“心脏”——激光器被拆掉了，经沟通后得知，用以制造激光器的零膨胀石英玻璃属于美国的战略性限制材料。于是，以机电部为主的会战攻关组决定自行研制零膨胀石英玻璃，这个任务下达给了中国建材总院当时的石英玻璃研究室。面对这一闻所未闻的特殊材料，在人力、物力和资金都极为有限的条件下，顾真安毅然接下了这一任务。他首先在石英玻璃中加入三种不同氧化物，采用电阻炉、固体气炼、液体气炼三种不同的熔制工艺进行探索实验。确定掺杂物种类后，采用



滤紫外耐辐照石英玻璃

液体气炼工艺对制备玻璃的试验条件、工艺参数、玻璃成分和热膨胀性能进行了系统研究，得出了石英玻璃中掺杂量和膨胀系数的关联规律，获得了具有实用价值的低膨胀石英玻璃，并成功研制了零膨胀石英玻璃激光管，满足了高精度双频激光干涉仪的需求，填补了国内空白，打破了国外封锁。在中国建材总院，顾真安院士对于玻璃的痴迷已经成

为一段佳话。2022年11月底，装置着中国建材总院自主研发的耐辐照石英玻璃的神舟十五号顺利升空。就是这样一块不起眼的玻璃，却凝聚了顾真安率领的中国建材总院老中青三代科技工作者攻坚克难三十载的智慧与心血。曾任顾真安助手的陈文彩，如今已是85岁高龄，对于研制耐辐照石英玻璃的那段经历，陈文彩至今记忆犹新。1987年，航天领

域相关单位找到中国建材总院，提出需要一款经宇宙射线辐照不变黑并能过滤紫外线的特殊石英玻璃。时任中国建材总院国家石英玻璃质监中心主任的顾真安，接下了这块难啃的“硬骨头”。

陈文彩回忆，当时他们都认为，耐辐照石英玻璃需要解决的是一个“不可能解决”的矛盾。因为滤紫外线需要掺杂特定元素，而耐辐照又需要玻璃具有极高的纯度，尽量不要有杂质。但顾真安觉得，“外国人能做出来，我们就一定做得出来。”于是，顾真安和陈文彩一头钻进实验室研究所需元素性能，下笨功夫不断实验。陈文彩说，玻璃配方是第一步，也是技术难点。顾真安照着元素周期表，将所有相关元素在石英玻璃中的应用与变化都分析研究了一遍，最终找出了能滤紫外线、调节玻璃

纯度的关键元素及配比。陈文彩至今都记得，当时，顾真安的实验室光线不好，桌椅板凳都很破旧，休息的床也是由门板拼成的。他整天待在实验室里，反复研究元素的跃迁光谱、能级与吸收。记录实验数据、画着实验图表的笔记本，叠成了厚厚的一摞。功夫不负有心人。1993年，顾真安团队终于研制出了耐辐照石英玻璃；1996年，耐辐照石英玻璃获得国家科技进步二等奖；1997年，顾真安当选中国工程院院士，他也是中国石英玻璃领域首位院士。

此后，顾真安又与时任中国建材总院石英所（现为石英院）所长的王玉芬带领团队于2001年研制出中国第一个立式化学气相沉积工艺制备的高纯石英玻璃坩。2012年，中国建材总院衢州高性能石英玻璃研发与产业化基地正式



顾真安院士

投产运营，中国建材总院石英领域的青年科研人员在这里不断耕耘，推动耐辐照石英玻璃生产步入自动化、智能化的快车道。耐辐照石英玻璃一次次飞向太空，为我国遥感卫星、载人航天、探月探火等重大工程立下了汗马功劳。

顾真安院士以“比宝石更美更珍贵的是玻璃”的痴迷勇攀科技高峰，勇于直面困难，为我国石英玻璃事业的发展

做出了不可磨灭的贡献，彰显了总院人“敢为人先的攻坚精神”。

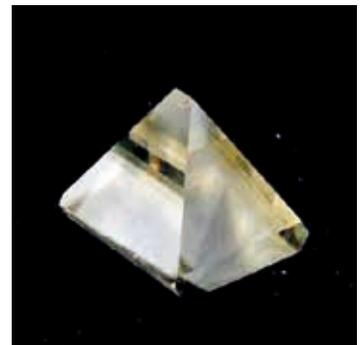
守正创新的探索精神

1982年6月，天津大学姚建铨教授在美国做了两年访问学者后回国，迅速来到人工晶体院，介绍他在美国期间使用了一种名为KTP的非线性光学晶体，性能非常好，但价格也相当贵：一块

3mm×3mm×5mm的KTP倍频器售价2750美元，对中国还实行禁运。

他把在美期间的积蓄都凑上，想买一块带回国来，人家不卖。有一天，姚教授的老板做实验，不小心把一块KTP倍频器掉在实验台上打碎了。姚教授一看机会来了，便向他老板说：“你瞧，这块KTP已经摔碎了，给我一块碎片拿回

去做做实验吧。”老板回答说：“不行，KTP是美国军方资助的项目，对共产党国家禁运。碎片也不许带出实验室！”因此，姚教授迫切希望人工晶体院能进行KTP晶体的生长。那时，人工晶体院的晶体生长专家沈德忠正在研究非线性光学晶体。回国后的姚建铨见到沈德忠，就鼓励他生长KTP晶体。在姚建铨这种爱国热情的



非线性光学晶体-KTP

感染下，沈德忠、黄朝恩共同带领团队生长KTP。

杜邦公司当时生长KTP晶体是在高压釜内，在3000大气压、800℃的压力和温度下进行的。那时在国内还很难找到在800℃下能耐3000大气压的钢材。要长KTP，只能另想办法。在仔细分析KTP的化学组成、晶体结构、晶体生长习性等基本情况后，沈德忠团队选择了顶部籽晶熔剂法（简称TSS法）来生长KTP。那时已用该法成功地长出了质量上乘的铌酸钾晶体，在此基



沈德忠院士

基础上,针对KTP晶体的生长特点,对TSS法进行了革新,创造出的一套适合KTP晶体生长的新TSS法。不到半年的时间里,就长出了可供性能测试的高光学质量的KTP单晶。

这是世界上第一次用熔剂法长出可用的KTP晶体。此后,人工晶体院建立了KTP晶体生产线,批量提供优质KTP倍频器,不仅打破了美国对我国的禁运,KTP产品还大量销售到包括美国在内的许多国家,在为我国赚取数百万美元外汇的同时,推动了世界熔剂法生长KTP技术的快速发展。沈德忠院士以十年磨一剑的斗志,在艰苦条件下领衔研制非线性晶体,不迷信不盲从国外技术路线,开创KTP晶体生产新方法,打破了国外封锁,满足了国家重大需求,彰显了总院人“守正创新的探索精神”。



王振地教授

勇担使命的奉献精神

作为吴中伟建立的混凝土研究中心的传承人,如今,中国建材总院混凝土科学与工程研究所所长王振地正在带领团队继续在混凝土领域寻求新的突破和高度。

3D打印被视为引领新一轮科技革命和产业变革的核心技术之一,在过去10年取得

了快速发展,世界各国在该领域投入大量资源。中国建材总院混凝土科学与工程研究所是国内较早开展混凝土3D打印研究工作的单位之一。

王振地带领团队站在保障国家产业安全的高度,在3D打印水泥基材料的组成设计、配筋技术以及标准评价方面进行了深入的研究。在国内外率先开发出层间长程连续

纵向配筋技术，经配筋验证，抗弯拉承载力获得突破性提高，该技术集成了订书针式、射钉式和垂直插筋式自动配筋工艺，提高了混凝土3D打印的整体性和实用性，为混凝土3D打印自动配筋的国际难题提供了中国解决方案，走在国际前沿。针对当前行业缺乏相应标准规范现状，编写了建材行业首部术语标准《3D打印水泥基材料术语》，奠定了3D打印混凝土行业的术语体系，促进了混凝土3D打印的应用和发展，为国家3D打印混凝土健康有序发展做出了重要贡献。

王振地认为，科研工作者最重要的品格就是创新和坚持，科研要探索未知，但探索未知的过程中是充满艰难险阻的，要抱有不惧困难、不怕坐冷板凳的探索精神，才能成为仰望星空，脚踏实地的

人。“吴中伟先生留下的话很简单，但意义却很重大。作为年轻一代，能不能把这种精神传承下来，我认为我还需努力。在无垠的科学世界里，事情干得越多，越会察觉自己的无知、发现自己的不足。而‘爱祖国，惜寸阴’，则是我们感到困惑迷茫时那盏指路的明灯，热爱祖国，珍惜时光，努力工作，就是对国家最好的贡献。”王振地说。王振地博士深耕3D打印混凝土的故事，展现了新一代总院科技工作者，服务国家战略的生动实践，彰显了总院人“勇担使命的奉献精神”。秉承总院精神，中国建材总院的年轻一代科研人员正在不断追求突破与创新。

74年的发展历程中，中国建材总院始终贯穿大视野、大格局，把总院发展融入党和国家事业，丈量大势所需、考量

时代所盼；始终将国家利益摆在首位，在科技创新的路上，自带干粮先出发，敢于迎难而上，敢为天下先；始终践行长期主义，坚持做难而有价值的事，突破了一大批关键技术，取得了多项重大科技成果；不沽名钓誉、不好高骛远，做惊天动地事，做隐姓埋名人，始终是一代又一代中国建材总院人的信条。

未来，中国建材总院将继续履行“服务国家重大工程、服务国防现代化建设、服务国民经济主战场”的企业使命。在“胸怀祖国的大我精神、敢为人先的攻坚精神、守正创新的探索精神、勇担使命的奉献精神”的激励感召下，践行“科技向善、长坡厚雪、见大行远、五湖四海、接续奋斗”的价值导向，形成源源不断的科技创新内生动力。■

本文摘自《企业观察报》



012345

家 Home

从一枚印章开始谈起， 我在“一带一路”推广绿色建材

文/北新建材国际公司 张雨田



在印记留学大众篆刻作品展“印章里的故事——中国建材科技自立自强分享会”上，我代表北新建材向大家分享了钱学森印章的故事。

钱学森印章的制作材料正是北新建材生产石膏板所用的原材料——脱硫石膏。它是来自电厂的一种固体废弃物。早期，我国生产石膏板使用的天然石膏，而电厂产生的固

废脱硫石膏却堆积如山、无法处理。2000年前后，北新建材在国内率先自主研发出100%采用燃煤电厂的脱硫石膏替代天然石膏的成套技术，既保护了有限的天然石膏资源，又让这种废弃物重新焕发了价值。用这种材料生产出来的石膏板具有环保、节能、防潮、防火、隔音等优点，是绿色建筑的理想材料。

如今，北新建材已经发展成为全球最大的石膏板龙骨产业集团，并且以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心，拥有遍布海内外的产业基地近120个。可以说，这枚小小的印章背后凝结着北新建材对“绿色科技、品质生活”企业使命的追求，代表着北新建材从原料、生产、产品、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链，为推进建筑人居环境的绿色化做出的积极贡献。

钱学森的故事

这枚印章雕刻的主人公是我国伟大的科学家、杰出的爱国者——钱学森先生。在新中国航天科技的星空上，钱学森无疑是一颗璀璨的明星。他对中国火箭、导弹和航天事业的发展作出了不可磨灭的巨大贡献。

“二战”期间，钱学森参与了美国的导弹研究项目。在得知新中国成立的消息后，他毅然决定放弃在美国优越的生活和工作环境，迫切想回到中国。但美国当局却以钱学森涉及军事机密为由，百般阻挠他回国。在经历了长达五年的软禁生活后，他最终回到了祖国的怀抱。

回国后，他立即投身于新中国的国防科技事业。带领团队，在艰苦的条件下，攻克了一个又一个难题，成功研制出我国第一颗导弹。随后，钱学森又投身于我国的航天事业，为我国第一颗人造卫星的成功发射奠定了基础。

钱学森的故事让我们感受到了一位科学家对祖国的忠诚和热爱。他的一生，追求科学真理，勇攀科研高峰，献身国家事业，展现了一位知识分子的责任和担当。正是无数像钱学森一



样的英雄，为祖国的繁荣昌盛奠定了坚实基础，也启发着我们每一个人，每一家企业，去思考自己应该追求什么，担负起什么。

风雨中闪光，央企力量

北新建材作为央企，一直把践行社会责任作为自己的光荣使命。去年夏天，河北涿州发生洪涝灾害，北新

建材涿州基地也遭遇洪灾，工厂停摆。公司上下克服困难，团结一心积极自救，首批实现复工复产。

随后，北新建材组织员工积极投入灾区重建：摆摊进村，把用于国家级重大工程的产品送到灾区群众家门口，为他们提供灾后修缮方案和服务；为12户重灾户免费修缮房屋，量身定制修缮方案，用绿色科技为灾区群众提升品质生活，实现一周交付。受援助的重灾户韩大爷住进修缮一新的房屋时，曾非常激动地说：“感谢共产党、感谢政府、感谢北新建材！”这句真挚的话感动了现场很多人。除此之外，北新建材还以文化下乡的形式，举办村企音乐会，和村民一起进行墙体彩绘美化街道，提振灾区人民重建的信心。

论剑中国第一高楼

钱学森回国后不久，陈赓大将曾问他：“中国能不能发展导弹？”钱学森回答：“为什么不能搞？外国人能搞，我们中国人就能搞，难道中国人比外国人矮一截？”

在石膏板领域，北新建材的发展史就是一部在完全开放市场直面外

资品牌，敢于竞争，且凭实力成为全球第一的奋斗史。

2005年，上海环球金融中心作为当时中国第一高楼建造项目，吸引了众多外资品牌参与竞标。当北新建材介入时，很多的竞争对手已向日本业主提交了项目方案，这其中包括三家很有实力的外资品牌。攻克此项目对北新建材在上海的战略意义乃至对全国的影响非常重大，公司调动一切资源给予公关团队支持。此时外资品牌已经将产品推荐给各施工单位并上报业主，北新建材只有背水一战！

技术团队仔细研究并迅速制定项目解决方案，凭借多年产品技术的积累和在各大工程、奥运会项目的实战经验，在最短的时间内将龙牌系统的技术方案制作成精致的小样，方案优势一目了然，并在与客户沟通中，从多方面介绍北新建材龙牌产品的系统配套性、优异品质、技术支持和售后服务，展示出北新建材的企业规模、行业地位、实力和众多知名工程的应用案例，高效而周到的服务获得了客户高度的赞赏。

随后日本业主考察了北新建材的

工厂，又专程到北京总部进行全面考察和深入交流，询问每个地方该怎么做、钢带从哪里来、镀锌件有多少、石膏板的石膏含量有多少等问题，北新建材一一给出详细解答，日本业主回到上海后当即确定由北新建材产品独家中标。这件事在外资品牌总部云集的上海引起了不小的轰动。这是中国自主品牌全面战胜外资品牌的又一次胜利。

我在“一带一路”推广绿色建材

钱学森和北新的故事时刻激励着我。作为一名曾长期在海外工作的北新人，我更是深有感触。

2018年，北新建材开启新一轮的国际化序幕，成立北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司。此后五年间，北新建材全面推进全球化产业布局，布局非洲、中亚、中东、东南亚等新兴国际市场，其中坦桑尼亚年产1500万平方米的石膏板生产线于2022年投产，并保持着高质量经营；乌兹别克斯坦年产4000万平方米的石膏板生产线于2023年8月正式点火生产，并在当地逐步打开市场。泰国年产4000万平方米的石膏板生产线也将

于今年年内开工建设。

我非常荣幸见证了北新国际化的蓬勃发展。这背后是北新建材用实力攻克一个又一个的技术难题，用优质的产品和质量获得国际市场和客户认可的硬实力。

2019年，我被公司派往位于南半球的非洲国家坦桑尼亚工作，加入刚刚成立不久的坦桑北新。还记得到达达累斯萨拉姆国际机场时，看到当地落后的环境，已经做了心理准备的我还是受到了一点点冲击。“天哪！我真的可以在这里工作生活下去嘛？”这是当时我最真实的想法。

“Mombo vp Habari” “safe sana kabisa” 这是斯瓦西里语“你还好吗最近怎么样”“安全，很好，非常好”的意思，热情的当地同事Alfred用标准的坦桑话问候我。正在我疑惑不解的时候，Alfred告诉我：“karibu China” “你好中国人” “Welcome to Tanzania”。同事们的友好和热情感染着我，也渐渐打消了我的顾虑。

在坦桑尼亚工作的4年间，我参与并见证了坦桑北新的发展。收购坦桑尼亚生产线的当年即实现“当年投资，当年盈利”，并且在2021年完成



与坦桑尼亚客户合影

年产1500万平方米纸面石膏板新线建设，于2022年正式投产。这条生产线也成为东非地区最大、最先进的石膏板生产线之一，性能全面超过当地其他品牌和进口产品，实现了本地化生产可全面替代进口。

坦桑北新在尊重属地风俗习惯、宗教信仰的基础上，将中国文化、企业文化与当地文化有机结合，传承赓续企业文化，当地员工与中方员工同享企业福利，同感北新建材的家文化，拉近了与当地员工民心相通。这些举措，不仅让我们成功的“走了出去”，也让我们“走了进去”，融入了当地。我们还捐助学校，为当地的公共事业、教育事业和政府事业积极作贡

献。在短短几年间，坦桑北新在当地实现了硬联通、软联通、心联通，不仅实现了互利发展，更与当地民众结下深厚的友谊。

这四年间，我去过坦桑尼亚的城市乡村、偏远山区，穿越过乞力马扎罗雪山，踏足过塞伦盖蒂草原，推广我们的绿色建材。无论在哪，热情的当地人听到我是中国人时，总是绽放着笑脸，提到中国产品，总是竖起大拇指。在坦桑，中国制造的身影随处可见。这些产品和技术在遥远的异国，服务着坦桑人民，实现国家发展繁荣富强的梦想。

这其中，就有北新建材的一份力量，我不禁感到自豪。

今天，看到这枚石膏印章，它代表的故事是沉甸甸的，让我深感责任重大。它提醒着我，要以更高的标准、更优质的产品，服务于全球的客户，为构建美好家园、实现可持续发展贡献力量。

未来，北新建材也将继续遵循“一带一路”倡议，坚持“绿色科技、品质生活”的企业使命，用实际行动向世界证明中国制造的力量、中国科技的力量。✎

锐点

Focus

国潮文化 一脉相承

文/北新建材

国潮崛起，国潮当道！中华传统文化的魅力让越来越多人为之着迷，为之自豪，具有强烈民族自豪感的年轻一代让国潮真正“潮”起来，使得中国文化得以传承并焕发新的光彩。成都和重庆这两个城市一脉相承着古巴蜀文化，在国潮文化方面也都有着丰富的表现。

天府成都

成都，也被誉为“汉服第一城”。具有地方特色和内涵的国潮文化，为这座城市增添了更多的魅力。

成都，更是一座“来了就不想离开的城市”。既可以在都江堰、武侯祠、杜甫草堂触摸历史，也可以在春熙路、太古里感受潮流风尚；既可以喝茶看戏，赞叹川剧变脸的精彩，也可以双脚离地，在音乐节上挥舞肆意……

2023年在成都举办的第31届世界大学生夏季运动会用创新的姿态

开启了一场国风与体育的邂逅。作为中国西部首次举办的综合性国际体育赛事，成都大运会不仅是一场运动风采与青春活力的精彩碰撞，更是一次古蜀文化与现代文明的交相辉映。从吉祥物“蓉宝”、奖牌的太阳神鸟，到会徽的传统色、绶带的芙蓉花……处处可见“中国风”“巴蜀韵”，从磅





凤凰山体育公园



成都大学大运会场馆群

礴设计到细节巧思，以中国传统文化为底色，向世界彰显出天府之国的独特魅力。

大运会赛场别具一格的场馆设计，是中国传统文化的传承与发扬。东安湖体育公园主体育场，由12000多块彩釉玻璃拼成的“太阳神鸟”穹顶熠熠生辉；凤凰山体育公园酷似盖碗茶的造型，蕴含着中国人的待客之道；简阳市文化体育中心的外立面造型，是对非遗工艺“瓷胎竹编”的抽象简化，寻根溯源，从造型到内核，世界得以窥见古典文明的韵味风华。

北新建材一直以“绿色科技 品质生活”为使命，把做出好产品、满足人民对美好生活的向往作为不懈的追求。作为“国家队”一员，北新建

材对中国传统文化也有自己的理解和表达，推出龙牌五福系列、泰山凤凰高定系列等国潮产品，希望让更多的人看到，并感知到中国传统文化的魅力。大运会赛场也有很多“北新”元素，北新建材共服务了16个场馆、两大交通枢纽。

所属龙牌集团、泰山石膏、北新防水，提供石膏板170余万平方米、轻钢龙骨近2000吨，以及防水卷材、防水涂料等。用全生命周期绿色产品，助力成都大运会成功举办。

东安湖体育公园总建筑面积约32万平方米，由主体育场、多功能体育馆、游泳跳水馆、小球馆四个单体建筑组成。其中，主体育场是成都大运会开幕式主场馆，多功能体育馆主要用于体操项目比赛及热身，游泳跳



四川大学望江校区体育馆



成都大运会闭幕式场馆露天音乐公园

水馆作为游泳比赛时运动员的训练池使用。龙牌集团提供石膏板8万平方米。

凤凰山体育公园综合馆为成都大运会篮球项目比赛、热身场馆，是一座满足NBA标准、拥有1.8万个座位的综合体育馆。龙牌集团提供石膏板20万平方米，北新防水提供湿铺防水卷材、聚合物水泥(JS)防水涂料、非固化橡胶沥青防水涂料。

高新体育中心体育馆是成都大运会乒乓球项目比赛、热身场馆，建筑面积8.27万平方米。龙牌集团提供石膏板20万平方米。

新都香城体育中心建筑面积约10935平方米，包括体育馆、游泳馆两个场馆。其中，游泳馆为成都大运会水球项目比赛、热身场馆，体育馆

为成都大运会篮球项目训练场馆。泰山石膏提供石膏板5万平方米、轻钢龙骨75吨。

简阳文体中心包括八馆、五中心、两园、一家和一大剧院。其中，体育馆建筑面积1.85万平方米，为成都大运会柔道项目比赛、热身场馆；游泳馆建筑面积大约2.4万平方米，为跳水项目比赛、热身、训练场馆。泰山石膏提供石膏板10万平方米、轻钢龙骨150吨。

成都大学体育馆为成都大运会排球项目比赛、热身场馆，建筑面积约9100平方米，龙牌集团提供石膏板3万平方米。

成都大学体育场为成都大运会田径项目训练场馆，龙牌集团提供石膏板3万平方米。

四川大学望江校区体育馆建筑面积约1.8万平方米，为成都大运会跆拳道项目比赛、热身、训练场馆。泰山石膏提供石膏板2万平方米、轻钢龙骨30吨。

四川大学华西校区体育馆建筑面积2317平方米，为成都大运会柔道项目训练场馆。泰山石膏提供石膏板2万平方米、轻钢龙骨30吨。

双流体育中心体育馆建筑面积14626平方米，为成都大运会羽毛球项目比赛、热身场馆。泰山石膏提供石膏板1万平方米、轻钢龙骨15吨。

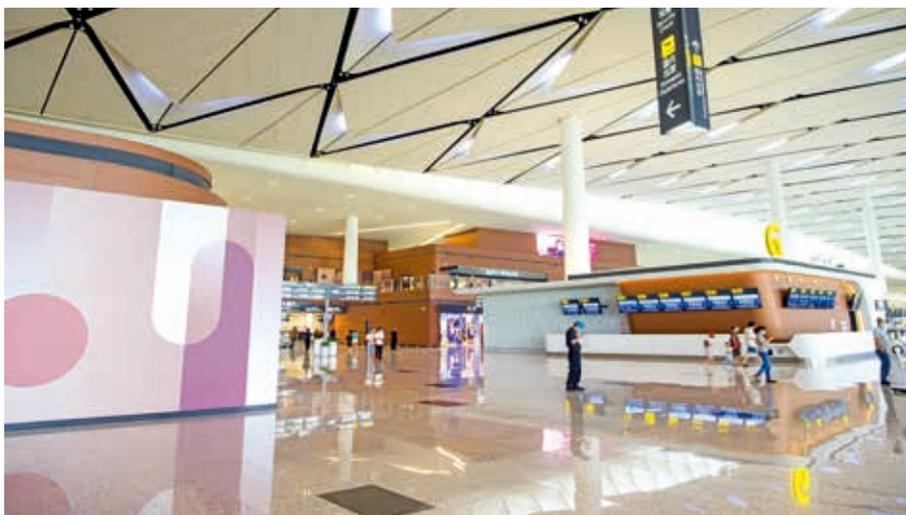
成都天府国际机场建筑面积共

71.96万平方米，为4F级国际机场、国际航空枢纽、丝绸之路经济带中等级最高的航空港之一、成都国际航空枢纽的主枢纽，为迎接大运会已开辟多条专用通道。龙牌集团提供石膏板70万平方米、轻钢龙骨1200吨，泰山石膏提供石膏板20万平方米、GFP石膏基阻燃板3万平方米、轻钢龙骨360吨。

成都东站总建筑面积22万平方米，是集普速、高铁、地铁、汽车等多种交通方式于一体的综合交通枢纽，为迎接大运会特别开辟大运会专用通道、打造大运会专用候车区。泰山



成都大运会开幕式场馆东安湖体育公园主体育场



成都天府国际机场

石膏提供石膏板4万平方米、轻钢龙骨60吨。

对话世界的方式有千万种。大运会，是文化交流中畅通的路，是互学互鉴中建起的桥，是畅叙友谊中打开的窗，是各美其美，更是美美与共！让源远流长的历史文明重新焕发生机，让世界再一次看见独特的东方之美。通过与绚丽的巴蜀文化交流互鉴，让世界青年真实感受宽窄巷子里的人间烟火、玉林路上的小酒馆、春熙路的繁花似锦、成都南的熙攘人潮，了解一个真实、立体、全面的成都，了解中国的国潮品牌，了解中国的国潮文化。

网红重庆

重庆，一个坐落在长江上的奇妙城市，一个以火锅文化著称的城市，是全国第三大国潮特色城市，国潮文化丰富多彩。重庆的市集经济也融入了国潮元素，如依文·中国手工坊-深山集市在“国际文化展区”惊艳亮相，推出了还原大山深处集市氛围的深山集市·非遗文创系列展，让更多人能够更深入地了解文物和国潮文化。在短视频与种草平台兴起的时代，山城重庆成为网红城市，解放碑、洪崖洞、跳伞塔、两江游轮、穿楼而过的轻轨、现实版千与千寻，重庆有太多



重庆夜景

自带网红气质的景点。

在重庆，自主品牌智能汽车频频亮相，无论是长安的PLUS、UNI系列汽车爆款，还是上汽红岩的重型卡车杰狮H6，都受到消费者追捧。特别是西部首个自动驾驶开放测试与示范运营基地在永川落地，并在国内首次投用L4级自动驾驶中巴车，让众多网民对自主汽车科技产生深深的自豪。

与此同时，重庆火锅、小面等美食，以及大足石刻、合川钓鱼城、涪陵白鹤梁等文化遗产，也为重庆上榜国潮特色城市奠定了坚实的基础。

北新建材也为这座国潮之都贡献了很多北新力量。

重庆龙兴足球场占地面积约303亩，可容纳约6万人观赛。足球场以“体现重庆气质的足球殿堂”为设计理念，融入了“火凤凰”“飞轮”和

“风车”的概念，计划打造成与城市气质、足球文化相呼应的独特城市地标，也是重庆市打造的首座专业足球场，于2022年12月正式交付使用。龙牌集团累计供货龙牌石膏板5万平方米、龙骨65吨，北新防水提供热塑性聚烯烃TPO防水卷材1.3万平方米。

重庆江北国际机场新建T3A航站楼工程是西南地区规模最大、设施最齐全的航空港核心枢纽工程，是民航局和重庆市“十二五”期间的重点建设项目，以建设成为“世界一流、亚洲领先”的智慧型枢纽机场为目标，为重庆市重点工程、窗口形象工程及对外开放的主要门户。T3A航站楼位于重庆江北国际机场现有航站区东侧，总建筑面积约53万平方米。投用后重庆江北机场可满足年旅客吞吐量4500万人次、货邮吞吐量110

万吨、年飞机起降37万架次的运行需要,可保障目前世界最大客用飞机A380满载起降。项目建设中,北新防水主要参与其下穿隧道及综合管廊跑道、指挥中心屋面及配套项目屋面、机场跑道及部分附属用房屋面、车库顶板和涵洞顶板等部位防水施工建设,为其提供超7万平方米的弹性体改性沥青防水卷材、交联反应型自粘防水卷材、反应粘交叉膜湿铺防水卷材、耐根穿刺SBS改性沥青防水卷材等材料保障。

紫光华智电子数字工厂是紫光集团在重庆投资的七大重点项目之一,占地面积近256亩,将建设一座全面信息化的智能制造样板工厂。建成后,将推动数字经济和实体经济深度融合,对努力建设“智造重镇”和“智慧名城”具有重要意义。泰山石膏提供石膏板15万平方米,轻钢龙骨200吨。

重庆重报集团文化创意产业园,项目总规划面积24万平方米,以重报集团新媒体网站为核心,以文化+金融、文化+旅游、文化+电商等模式,创建法律、财务、建筑设计、艺术、旅游、新媒体等服务机构集聚的SOHO空间,由重庆日报报业集团斥资10亿元打造。泰

山石膏提供石膏板4万平方米。

重庆大悦城,获评2020中国楼宇经济EXPECT地标。位于重庆商业新中心——两江国际商务中心,重庆市渝北区中央公园旁。背靠开放式城市公园中央公园。泰山石膏提供石膏板4万 m^2 ,轻钢龙骨45吨。

重庆市渝北区中医院为三级甲等医院,该项目占地面积约70000平方米,总建筑面积约150000平方米,总投资约11亿元,是重庆首个医院项目运用BIM技术进行项目建设管理的工程,先后获得三峡杯优质结构工程奖等数个建设领域荣誉。泰山石膏提供石膏板3万平方米,轻钢龙骨30吨。

成都和重庆是西南地区重要的政治、经济、文化和交通中心,它们共同构成了成渝地区双城经济圈,在国家发展战略中具有重要地位。同时,成都和重庆在国潮文化方面都有着独特的魅力和表现。无论是成都的古风国潮还是重庆的国潮市集,都让人们流连忘返,让更多的人了解和喜爱中国传统文化。未来,北新建材也将继续以国货潮牌,支持成渝地区的城市建设,助力这两个历史悠久的城市多元化、高质量和可持续发展,推动城市经济的持续繁荣和社会进步。✎



智慧建材业展新貌

加快建设现代化产业体系，发展数字经济，提升高端化、智能化、绿色化水平，是建材行业高质量发展的必然要求。

新一代信息技术和数字化智能化技术与建材行业深度融合，助力行业实现降本、提质、增效、绿色、安全发展。智能工厂、智能检验检测、智慧物流等已大幅提升建材企业生产经营管理效率，一批大型建材集团在数字化智能化技术方面的实践，显示出人工

智能赋能行业转型升级的重要作用。

应用场景多元化

在泰安中联水泥有限公司矿区，无人驾驶的智慧矿车满载矿石自动运输，井然有序……借助智慧矿山建设，此前只能依靠人工实现的采装、运输、卸料等，现在都由机器代替，工人远程操控。人工智能等先进技术，成为水泥厂实现安全生产、降本提质增效、提高市场竞争力的重要手段。



大力建设绿色智能
工厂，助力国家早
日实现碳达峰、碳
中和

在近日举行的中材国际第二届水泥绿色智能发展大会上，中国建筑材料联合会专职副会长刘建华表示，当前，随着需求结构加速转变、绿色低碳全面推进，信息化、人工智能等新技术快速发展，对建材行业高质量发展的要求日益提升。建材行业要坚持以科技创新为抓手，加快形成新质生产力，构建现代化产业体系。

数字化智能化是建材行业转型发展的必由路径。2023年7月份，中国水泥协会团体标准《水泥行业数字化智能矿山建设规范》（T/CCAS028—2023）正式发布并实施。《规范》规定了矿山在矿产资源利用、采矿过程、

生产管理、安全与环保、装备和调度、协同管控等方面实现可视化、数字化和智能化的基本要求，确立了水泥行业数字化智能矿山建设的一般原则，推进矿山转型发展。

中国中材国际工程股份有限公司（南京）教授级高工、国家矿山安全生产专家程立明认为，《规范》明确了水泥行业数字化智能矿山建设内容、概念和标准，将加速推进水泥行业数字化智能矿山建设，为最终实现智慧矿山打好基础。

当前，不少水泥企业在推进智慧矿山发展方面已取得成效。以中材矿山建设有限公司为例，今年以来，公司充分发挥矿山领域全产业链、全生命周期集成服务优势，实现收入利润双增长。

中材国际董事长印志松表示，随着大规模设备更新政策效果逐步显现，水泥企业对新技术、新装备的需求将会持续释放。智能化控制系统、低碳工艺改进、新一代节能装备、余热回收利用等环节发展空间较大。

在中材国际日前发布的2024科技创新成果中，数实融合的全感知全识别全管控AI工程管理系统吸引了人们的广泛关注。该系统通过整合多类智能感知设备，高频次采集全场图像与点云数据以及数字孪生全工作面实时状态，并融合BIM、5G+、AI等前沿科技，实现施工进度自动测算、施工验收高效辅助、人机材用量精准测算、安全隐患智能辨识，形成纵向“穿透式”监管能力，为施工精益管理提供强大支撑。

“数字化智能化技术的应用是行业加快实现绿色低碳高质量发展的动力。”中国水泥协会执行会长孔祥忠建议，企业要提高自主创新能力，加强科技人才队伍建设，围绕数字化、智能化、减污降碳、质量提升、固危废协同处置等，加大科技创新力度，提高新技术应用比例。

大企业引领带动

今年年初，工业和信息化部等9部门联合印发《原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年）》，其中《建材行业数字化转型实施指南》提出，到2026年，建材行业生产制造智能化、经营管理数字化水平明显提升，关键工序数控化率达到70%以上，关键业务环节全面数字化比例达到55%以上，数字化研发设计工具普及率达

到75%，实现产业链协同企业比例达到25%。人工智能等新一代信息技术深化应用，生产效率大幅提高，产品质量整体改善，数字化能力显著提高。

建材行业优化数字化发展基础，亟需大企业引领带动。国务院国资委今年2月份召开“AI赋能 产业焕新”中央企业人工智能专题推进会，强调中央企业要把发展人工智能放在全局工作中统筹谋划，深入推进产业焕新，加快布局和发展人工智能产业。明确要开展“AI+”专项行动，强化需求牵引，加快重点行业赋能，构建一批产业多模态优质数据集，打造从基础设施、算法工具、智能平台到解决方案的大模型赋能产业生态。

“数字化转型贯穿研发设计、生产、管理以及销售服务全过程，是实现整个系统的数字化。”在中国建材集团党委书记、董事长周育先看来，数字化举措正一步步推进实施，发展基础正不断优化。

2023年，中国建材集团所属企业天山材料累计建成智能工厂26个、数字化矿山11座，宁夏建材工业互联网数据中心一期完工投用，12家企业入选工业和信息化部智能制造试点。今年以来，中国建材集团以数字化技术和数据要素流动为驱动力，以智改数转为核心，全面推动产业数字化转型和数字价值化提升。



凯盛科技新能源玻璃一窑八线生产基地

随着建材业不断优化数字化发展基础，应用数智技术，企业数字管理能力将持续提升，生产经营将不断提质增效降本。

催生更多新模式

近日，一场智能机器人领域供需对接会在北京举办，发布了智能机器人在建材行业、园区建设、智能工厂等六大场景中的需求。

“我们有100多种产品，希望机器人能够实现精准识别，位置精度在1毫米以内，还要能完成自动精准封边、自动码垛等工作。”北新建材工程技术部负责人杨小东介绍。在现场，来自北新建材、北京亦庄机器人公司等一批企业发布了各自开放的应用场景，推动机器人领域新技术新产品试验验证与应用落地。

《建材指南》对于推进关键业务

场景数字化改造明确了方向，提出到2026年，新增15个智能制造示范工厂、10个标杆5G工厂、15个数字化转型标杆工厂、50个以上数字化典型场景、一批“数字领航”企业；培育10家年产值过亿元的系统解决方案提供商。鼓励建材企业打造一批具有自主知识产权、具有行业特点的专业工业软件和智能装备，并推进适应性改造与规模化应用。

“凯盛AGM平台是面向玻璃新材料行业的综合性服务平台，为客户提供全面的解决方案，实现制造业智能化改造和数字化转型。”凯盛AGM平台运行负责人周芸说。下一步，平台将不断深化自身数字化转型，积累从量到质的转变，催生更多新模式、新业态，为建材行业数字化发展注入新动能。■

（本文作者系经济日报记者祝君壁）

与“石”俱进 破风前行

——“全国五一劳动奖章”获得者
中国巨石杨伟忠

人物简介

杨伟忠，中共党员，高级经济师。2007年，杨伟忠到中国巨石九江公司工作，并历任厂长、副总经理、总经理，现任公司党委书记、执行董事、总经理。履职期间曾获江西省“五一劳动奖章”、新时代江西杰出企业家、江西省优秀企业家、九江市“劳动模范”、九江市“最美劳动者”等荣誉。



中国巨石杨伟忠

从改革到创新再到跨越，他步履维艰却从未停歇，他与“石”俱进、破风前行，助燃巨石在九江的星星之火，他目光锐利、紧抓机遇，拉开巨石九江公司数字化转型的序幕，他是引领者，是奋进者，是开拓者，将巨石九江公司（以下简称“公司”）的未来，描绘成一幅壮丽的画卷，他就是巨石九江公司党委书记、执行董事兼总经理——杨伟忠。

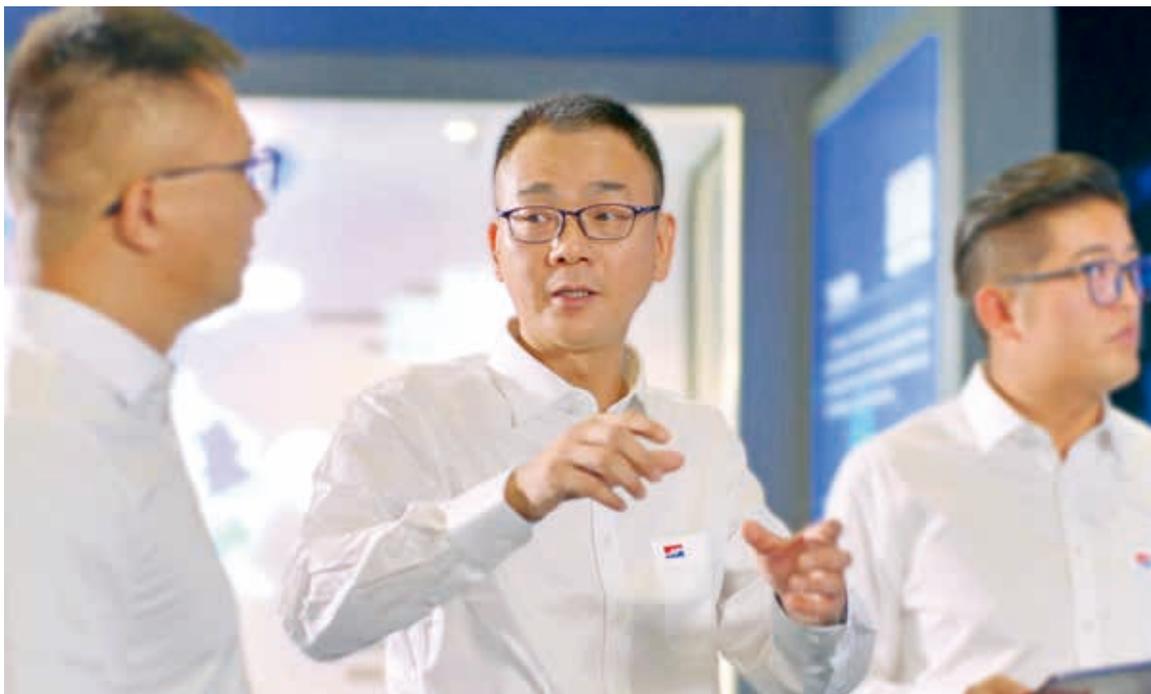
近日，全国总工会公布了2024年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的评审结果，中国巨石九江公司党委书记、总经理杨伟忠荣获2024年全国五一劳动奖章。

立新径 谋发展

2008年，公司响应政府号召，实施“退城进园、整厂搬迁”的重大决策，时任厂长的杨伟忠便



杨伟忠荣获“全国五一劳动奖章”证书



与同事们研讨方案

肩负起了关闭老厂生产线、迁移及新基地生产线建设等重要职责。35万吨基地一期顺利投产后，为确保公司后续生产经营的稳定发展，杨伟忠一方面带领技术骨干不断提升产品质量、优化开机率、降低生产成本，积极推动各类技术创新和改造工作。另一方面，以公司申报高新技术企业为契机，逐步建立了一套包括各类外部科技创新成果及荣誉示范在内的技术创新体系。

在杨伟忠的领导下，公司在生产、技术、质量和管理方面取得了显著效果，产能不断攀升。他的

领导力和凝聚力赢得了全体员工的一致认可和赞誉，为公司的未来发展增添了新的动力。

提产能 精创新

杨伟忠始终致力于推动公司发展，不断提升生产效率和技术水平。自2017年开始，他带领公司逐步开展二期生产线建设和一期生产线冷修技改工作，取得了一系列显著成绩。他组织技术团队深入研究，精心设计方案，合理安排资源，确保施工进度顺利推进。2018年7月，公司新建的二期高性

能玻璃纤维池窑拉丝生产线及一期高性能玻璃纤维池窑拉丝生产线全面投产运行，这标志着九江公司35万吨生产基地的全面建成，一举成为中部地区最大、全球第三大玻纤生产基地。

勤奋进 促跨越

在响应国家数字经济发展重大战略、融入数字经济发展格局的同时，杨伟忠紧跟时代脉搏，在中国巨石的决策下，带领公司团队在九江经开区城西港区分三期建设玻纤新材料智能制造基地。面对公司重大发展的机遇与挑战，杨伟忠组织公司团队抢抓新的发展机遇，设立了17个工作推进小组，统筹做好项目建设与生产保障，在35万吨基地稳定运行的同时，全力保障工程进度质量，为智能制造基地从工程建设转为公司化常态管理制定了详细的推进方案，确保项目如期建成投产。目前，新基地一期第一条生产线已于2023年5月顺利点火投产。项目全面投产后，中国巨石将再次实现产能、营收、效益倍增的飞跃，从而进一步为地方经济建设和发展做出贡献。

在杨伟忠的带领下，公司走向数字化转型的腾飞之路，荣获首批国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理示范企业、国家级工业产品绿色设计示范企业等多项国家级荣誉称号，不仅加速了公司的发展步伐，更为公司带来了璀璨的前景。



深入现场考察交流

再奋勇 谱新篇

未来，公司将持续深化改革，加快推进产业升级和转型，不断强化技术创新和品牌建设，致力于打造具有国际竞争力的新型玻璃纤维工业制造企业。他将继续引领团队深耕细作，推动公司在绿色化、高端化、数智化方面取得更大突破，为实现公司的可持续发展而努力奋斗。作为一名优秀的党员和领导干部，他将继续以实践者和先锋者的身份，引领着公司继往开来，在数字化转型之路上取得新的辉煌成就。他充满信心，永不言弃，坚定地朝着公司“三高”目标努力前行，为地方经济的高质量发展提供更强劲动能，为中部地区复合材料发展作出更大贡献，让公司未来的道路熠熠生辉、蓬勃向前。■

平凡铸辉煌 点滴奋斗书写水泥人生

——“全国五一劳动奖章”获得者
黄河同力徐学超

人物简介

徐学超，现任黄河同力水泥有限责任公司首席操作师，先后获得“河南省五一劳动奖章”“全国五一劳动奖章”等荣誉。

是爱岗敬业，十年如一日的默默付出，是在千万次操作中，极致的专注和细致，是用辛勤耕耘的双手，书写着平凡人不平凡的奋斗，他就是黄河同力首席操作师——徐学超。

专业知识扎实，工作业绩突出

徐学超2009年6月毕业于洛阳理工学院材料工程专业，2013年入职黄河同力，负责中控操作工作。中控操作是水泥企业的核心，直接影响到设备运转率、产品质量和各类能耗高低。徐学超始终把学习作为第一要务，把高标准工作作为第一动力，不错过任何一次生产例会，通过查原因，明思路，加强对系统参数变化敏感性的培养，提高对参数变化的正确判断和设备故障的处理能力。深入现场了解水泥生产原燃材料的化学成分，物料的易磨性和生料的易烧性；熟悉生产煅烧热工设备的工作原理，物料在生产煅烧各阶段物理化学反应特点。2023年他所在的生产班组各项指标再创佳绩，全年工艺事故率为零，设备运转率100%，吨熟料煤耗同比下降2.9kg，吨熟料电耗同比下降2.2kWh。

坚持节能降耗，创新驱动发展

作为公司创新工作室的骨干力量，徐学超带头落实公司节能降耗目标，根据生产中的新情况、新问题不断优化操作参数，将节能降耗落实到每一个细节。2023年开展工艺创新13项，解决技术难题6项，创新工作室被评为全国机械冶金建材行业示范性创新工作室。他先后参与了窑尾烟室扩容改造、预热器鹅颈管降阻改造和工艺系统漏风治理



黄河同力徐学超(中)

等，为优化指标奠定了坚实基础。同时，他积极推进能源管理和降碳工作，严格落实错峰用电管理，2023年谷电利用率达100%。在环保治理上，他和技术人员共同研究设计开发了脱硝用氨水自动喷淋系统，根据氮氧化物浓度自动控制氨水用量，全年节约氨水量300吨，节约成本24万元。

坚持以身作则，彰显示范引领

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。作为首席操作师，他以“老带新”、“传帮带”、技术交流的方式，帮助新职工学习掌握新技术、提高劳动创新能力、总结应用先进操作方法。2023年，为了让班组的2名新员工尽快适应新环境、新工作，他不厌其烦，面对面、手把手教学，使他们快速掌握岗位操作技能，在他的细心帮助下，新员工已经由刚来时的零基础零技能转变为独立上岗的能手。

青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华。徐学超在平凡岗位中历练，在平凡工作中传承劳模精神，劳动精神，工匠精神！他始终如一，谦虚谨慎，认真踏实，以坚韧不拔和百折不挠的精神，以高度的责任感和使命感，在平凡的岗位上闪耀着属于自己的光芒！

畫寢乍興忽篆韭花逞味之妙
東南勝境減壯舟車勞打以意
第將苔溪待箇麾之再物

朱元章錄製長泉抄

沙龙

SALON

- 在无心 and 有意之间
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 漫画欣赏
- 摄影欣赏

在无心 and 有意之间

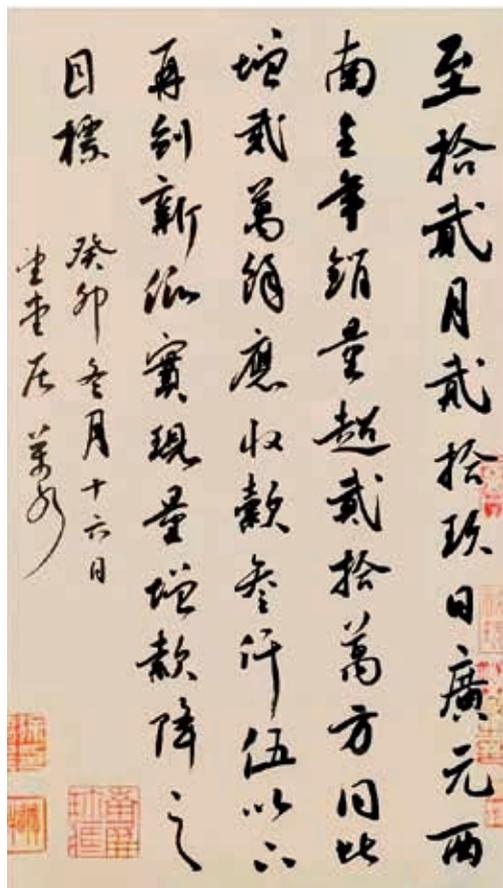
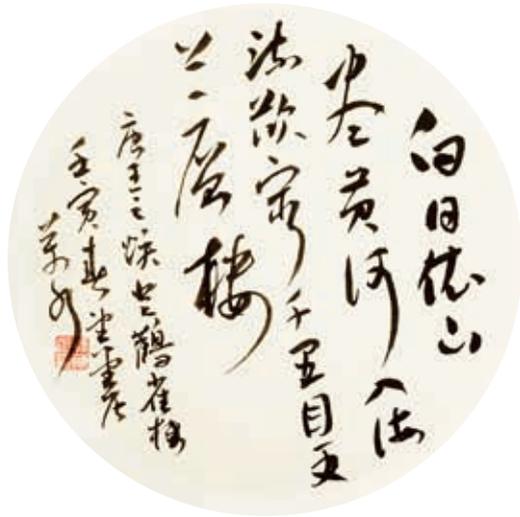
——我的学书之路



程万全，四川广元人，民建会员，现为西南水泥广元商混营销管理部长。

初涉书法，是出于一种无意的偶然。当一个人骨子里对某种事物有一种天生的热爱，一接触上便会如痴如狂。还记得是上初中时，我小弟为完成暑假的写字作业找我代做，当我拿起毛笔为他代笔时，便与书法结下了不解之缘。都说兴趣是最好的老师，一点没错，有了对书法的兴趣，学书练字便成为一种享受而不是负担。当然，早期写字只为着把字写得端庄受看，没有什么目的，更谈不上艺术。上高中那年，一天的课余时间偶然遇见一个老师在校园创作一幅匾额，仔细观摩他握管、蓄墨、落书、运势，提顿走笔，一气呵成，可谓酣畅淋漓。我一下子入了迷，现场向老师请教。可能是他见我的热心，表示愿意辅导我。于是一有空闲，我就去向他请教，请他指导。在这一段半学期多短暂的学习期间，使我受益匪浅。毕业前那一年我参加全县书法竞赛，获得二等奖，更增添了我学书的信心。

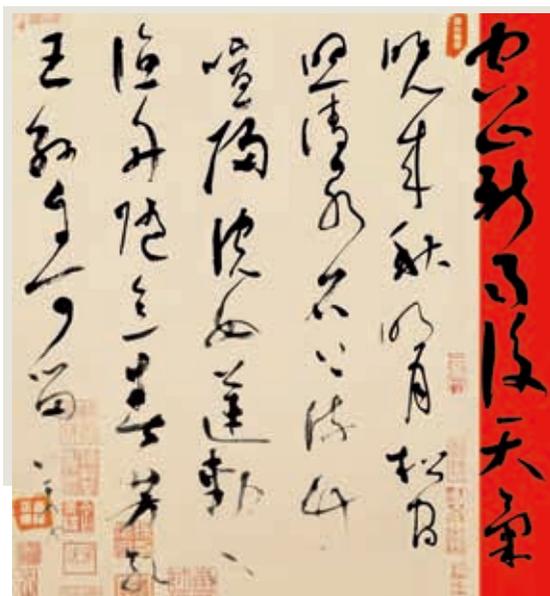
参加工作后，利用闲暇时间常练练手，从唐楷入手，上追魏晋，尤好二王。后来逐渐喜欢上行书和章草。不过分讲究规法，也没有严苛要求，从没有想过要以书为业，或以书为名，就是兴致来了的时候，随手涂鸦。也常和圈内同道交流，以书会友。但天生懒散的性格不想受到约束，不参加结社。闲暇



之时，随手涂抹，有时三两百字，有时三两个字，几乎没有间断，是我从走出学校参加工作三十多年来养成的习惯。

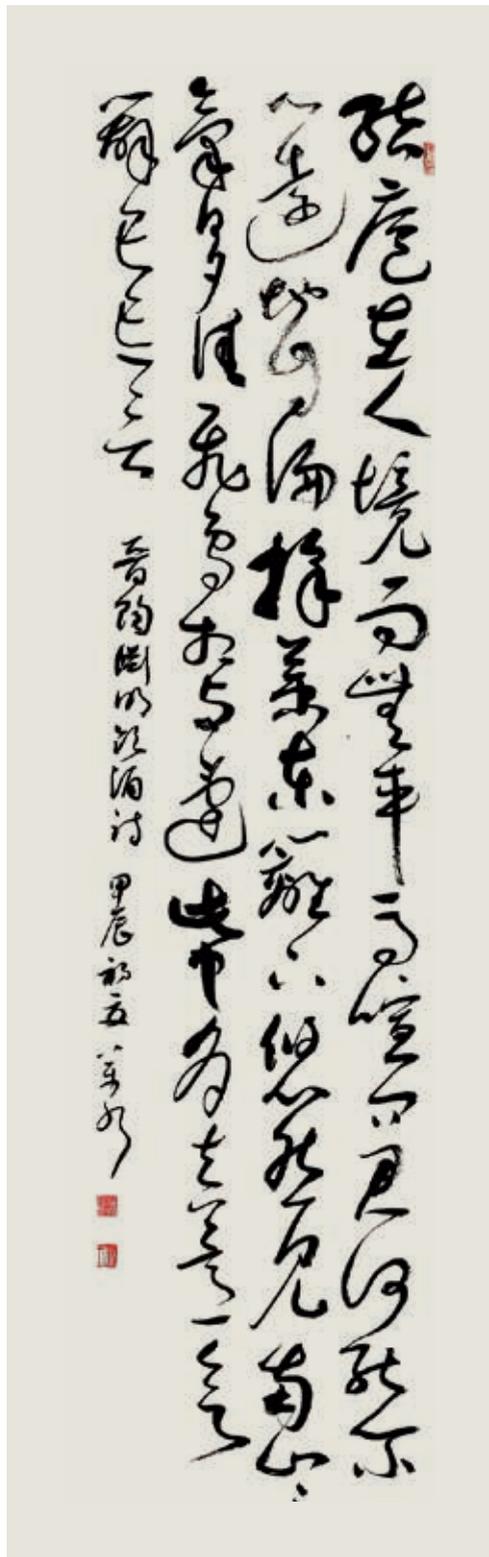
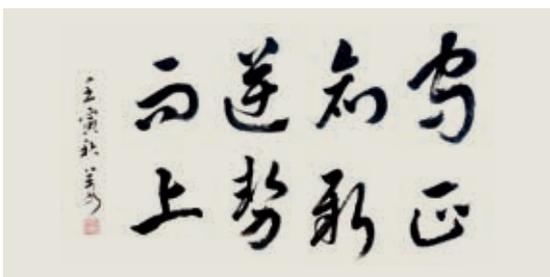
在我的学书路上，早期是被书体一笔一划的形态所吸引，感觉结体的横竖撇捺之间仿佛隐藏着什么奥秘，内心有一种冲动，很享受笔墨在纸上留下痕迹的快乐。经过一段时间后，练手成为生活的一部分，与吃饭、睡觉一样与生活融为一体，成为一种自然的行为，没有动机目的，也不需要什么驱使，只是享受书写的过程。随着时间的推移，逐渐生出书体生命力的观念，觉得每一幅作品甚至每一个字都是一个生命体，

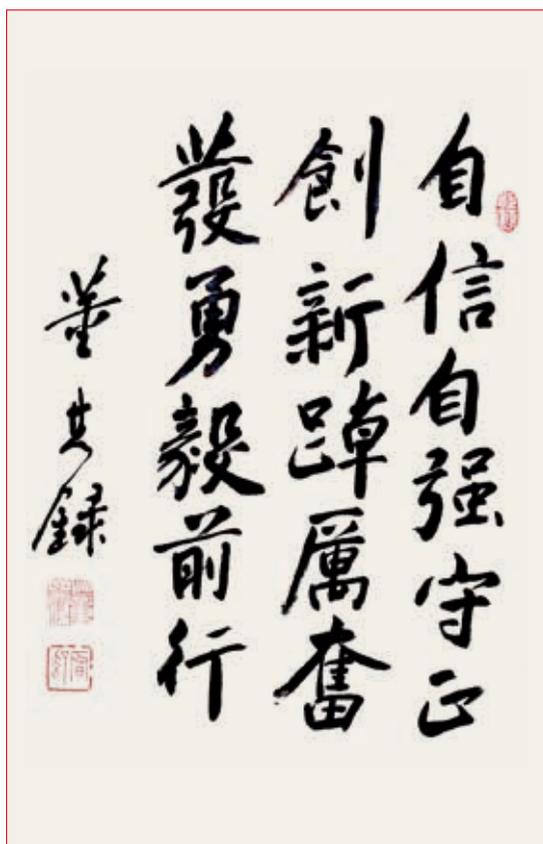




笔画走势是他们的形态外貌，而勾联转合游走之间的气韵和提藏呼应体现的节律，正是他们的精气神和活力之所在。每一幅作品都是一个活体，每观赏一幅作品都是观赏一个鲜活生命的不同表现，而每一次创作也仿佛孕育催生一个新生儿。生命才是艺术的活力，是书法的真谛。

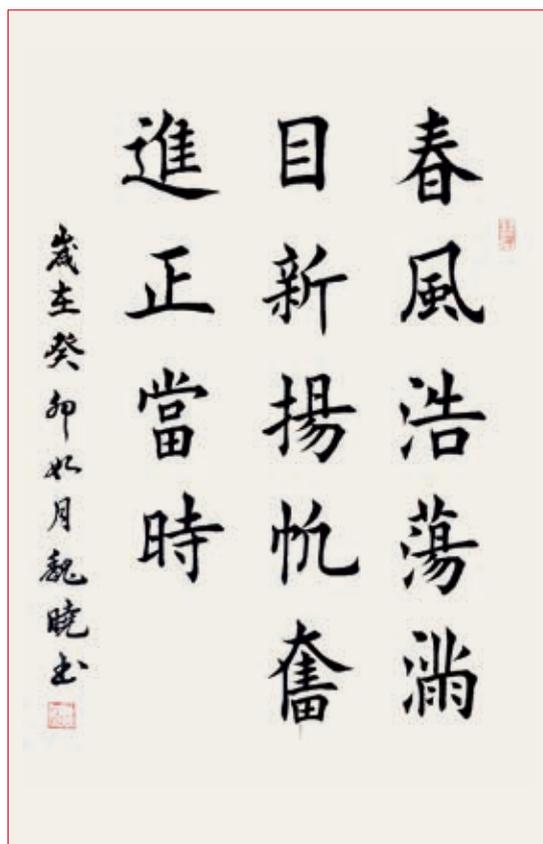
在一种完全放松的状态下，用心感受一笔一划所传达的意蕴、情感和力量，让书法和书写回到自然的状态，体现生命的灵动。通过书法的形体传达和感悟创作者内心深处最真实的想法，回应生命的感召，是我学书法的感悟和意旨。[Red Seal]





作品名称：《自信自强守正创新》

作者：天津院/董其录



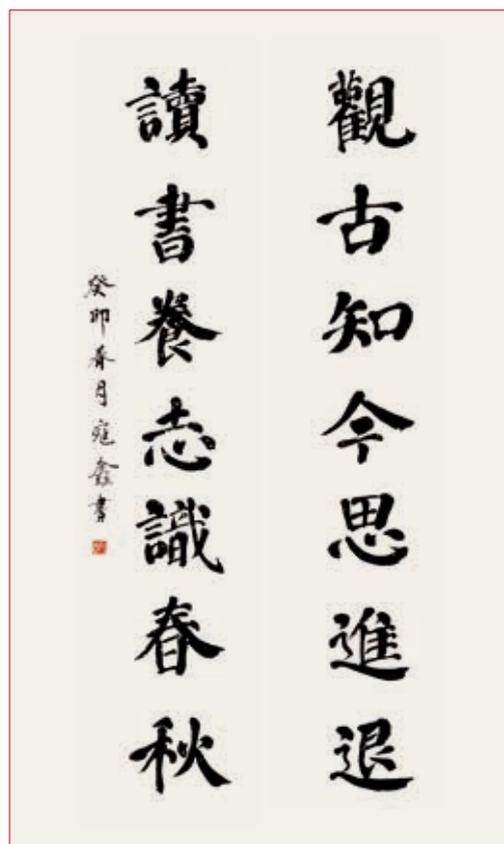
作品名称：《春风浩荡满目新 扬帆奋进正当时》

作者：平邑中联/魏晓



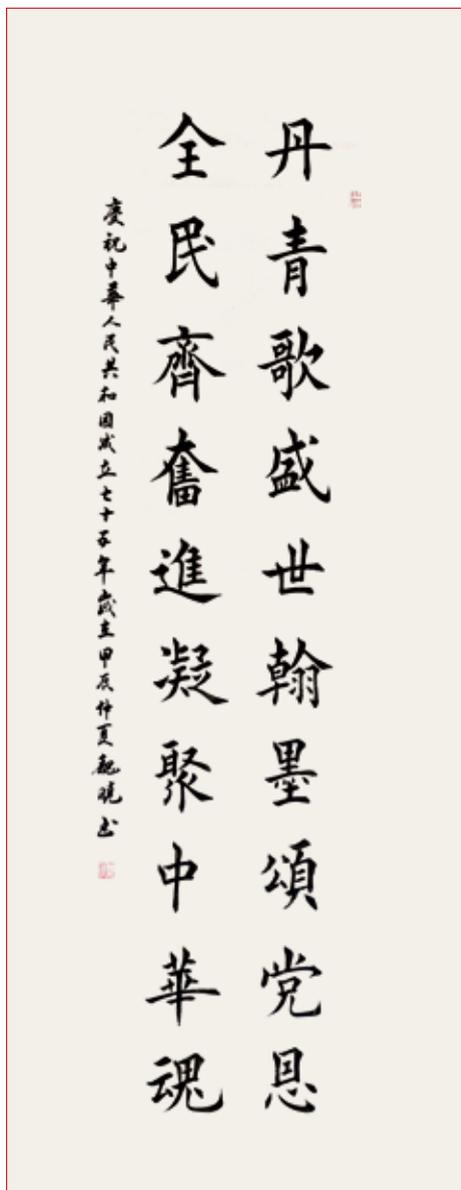
作品名称:《大美建材 爱我中华》

作 者: 临城中联/张兆凯

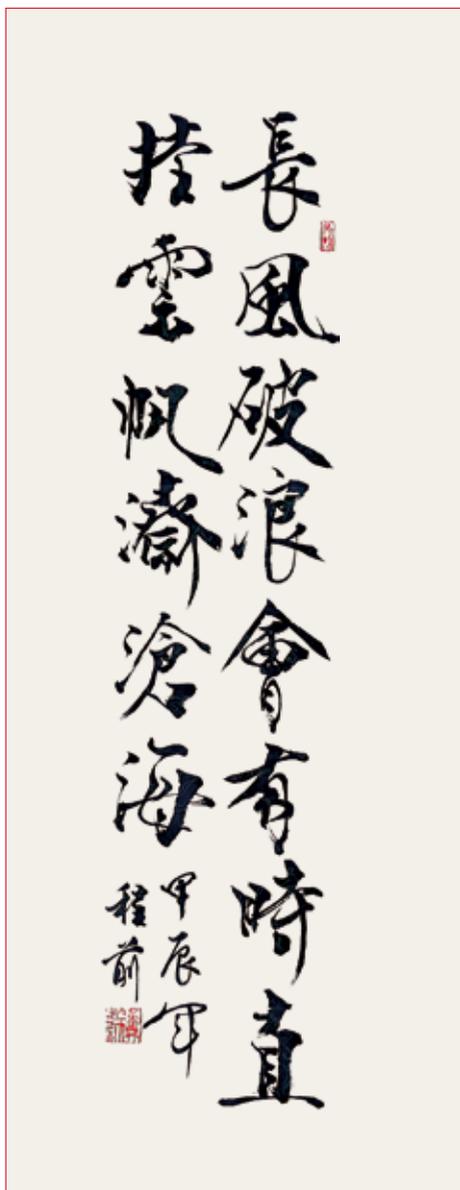


作品名称:《观古知今思进退 读书养志识春秋》

作 者: 中联玻璃/寇鑫



作品名称：《丹青歌盛世 翰墨颂党恩 全民齐奋进 凝聚中华魂》
作者：平邑中联/魏晓

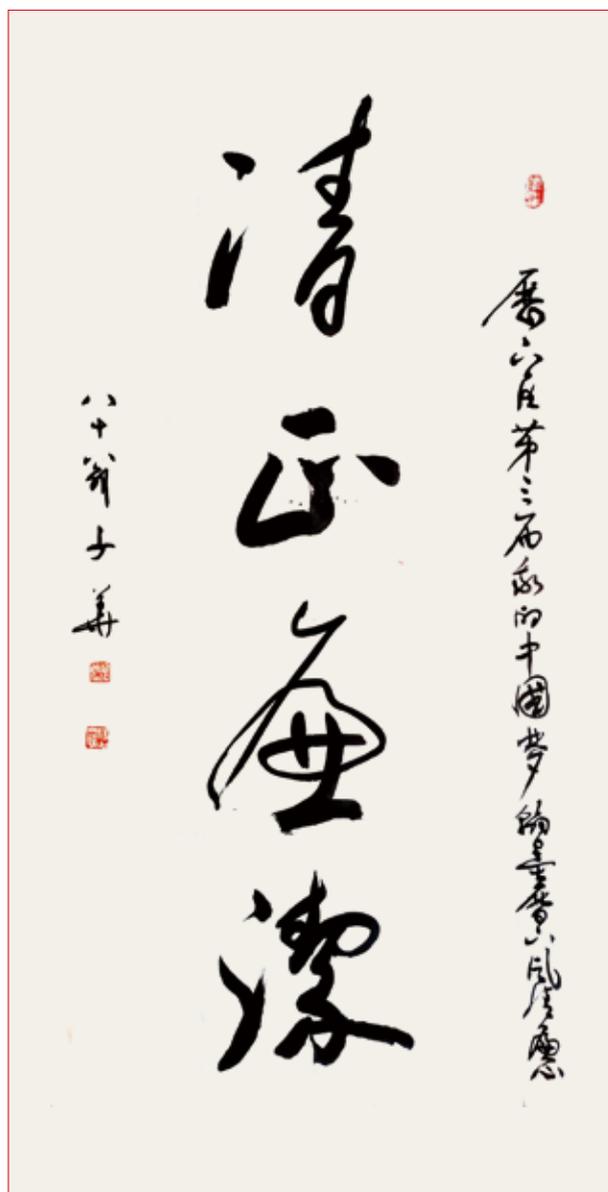


作品名称：《长风破浪》
作者：邢台中联/谢程前



作品名称:《不负韶华》

作者:地勘中心山西总队宁玉杰家属/宁芊湜



作品名称:《清正廉洁》

作者:地勘中心福建总队/刘波



作品名称:《山水》

作者:泰安中联/隋云善



作品名称:《画在宣纸上的钢笔画》

作 者: 成都院/冯延伟



绘画欣赏



作品名称:《荷塘清韵》
作者:中复连众/梁登傑



作品名称:《云山揽胜》
作者:中复连众/梁登傑



作品名称:《山中人家》

作者:中复连众/梁登傑



作品名称:《属地化人才培养》

作者:北新建材/刘晶晶



作品名称:《光照进来的地方》

作者:中材国际赞比亚项目/李立帅



作品名称:《立足本土 培育人才》
作 者: 巨石集团/王科宇、王伟栋



《本土风情》



《产品推广》



作品名称:《奋斗之花 丝路绽放》 作者:中建投巴新公司



《欢庆节日》



《社会关爱》





作品名称:《共见丝路新辉煌》

作者:赞比亚公司



作品名称:《沙特利雅得-CCC项目》

作者:中材建设/王猛

“一带一路”海外员工故事:

为碲化镉太阳能电池 插上腾飞的翅膀

—— 中国建材工程子公司CTF Solar 研发部副主任贝蒂娜·施帕斯博士

 中国建材工程子公司 CTF Solar

贝蒂娜·施帕斯博士杰出的科学生涯始于德国达姆施塔特。她在黑森州风景如画的本斯海姆小镇长大，对科学产生了浓厚的兴趣，这促使她进入了材料科学领域。她的学术之旅始于达姆施塔特大学，在那里，她在Jaegermann 教授的指导下学习半导体方面的专业知识。

贝蒂娜·施帕斯博士对材料科学的深刻理解使她在Jaegermann 教授的“表面科学”研究小组中完成了关于碲化镉薄膜太阳能电池的毕业论文。随后，她在教授的指导下继续她的研究，攻读博士学位，专注于碲化镉薄膜太阳能电池的界面和背接触特性。

博士毕业后，贝蒂娜·施帕斯博士移居德国德累斯顿，将她的材料科学专业知识应用于半导体行业。她的主要职责是改进和调整用于生产存储芯片的等离子蚀刻工艺。

她对太阳能技术的兴趣使她回到了太阳能行业，在那里，她从事硅太阳能电池的表征工作。她在这一领域的重大贡献使她将焦点转移回碲化镉薄膜太阳能电池，该技术因其高转换效率和大规模生产潜力而受到关注。2010年，贝蒂娜·施帕斯博士加入当时的中国建材工程子公司CTF Solar，在那里，她利用自己对材料和半导体技术的理解来推动碲化镉薄膜太阳能电池技术的进步。



在CTF Solar, 她发挥了重要作用, 利用自己的知识和经验, 推动了碲化镉薄膜太阳能电池技术的进步。在此期间, 她与德国弗劳恩霍夫研究所 (FEP) 建立了密切的合作。她还在CTF Solar 成立了一个研究和开发部门。这个部门最初由3—4名科学家组成, 为今天的20人的研发部门奠定了基础。CTF Solar 指定并开发了几个试验性工具, 以实现提高太阳能电池效率的工艺开发。

首先, 心脏工具CSS镀膜被投入使用。公司成立了一个化学部门, 并测试了最新的化学工艺。贝蒂娜·施帕斯博士主要负责溅射工艺和计量工具。

当时, 贝蒂娜·施帕斯博士还推动了金属无铜背面接触的发展。第一批效率超过13%的无铜太阳能电池被开发出来。位于德国凯尔克海姆的前实验室的一些工具被转移到德累斯顿并投入使用。

2011年, 中国建材集团旗下的中国建材工程收购了CTF Solar。研发部门不断壮大, 因此搬到了德累斯顿北部的一个更大的实验室。该实验室占地面积为300m²。贝蒂娜·施帕斯博士与同事们一起组织了实验室的搬迁, 并建立了一个完全改进的实验室。

贝蒂娜·施帕斯博士在2012—2015年





的几个项目中作出了重要贡献,并将碲化镉薄膜太阳能电池的转化效率提高到15%以上。实验室工艺被转化为生产工具的规范。作为一名科学家和工艺工程师,贝蒂娜·施帕斯博士支持溅射、激光和退火机器以及计量工具的规范,这需要她与供应商密切互动,以及在多个地点验收程序。

2016年,贝蒂娜·施帕斯博士和同事们的研发和调查成果被转化到CTF Solar 在中国的第一条生产线上。鉴于她的专业知识,贝蒂娜·施

帕斯博士于2017年被提升为CTF Solar 研发部门的副总监。她领导了一个由20名员工组成的团队,制定了公司的研究议程,并营造了一个创新的环境。她的领导能力和科学敏锐性对推动公司的成功和进一步提高公司的声誉起到了重要作用。2016—2022年,贝蒂娜·施帕斯博士领导了两个受资助项目,每个项目为期3年,资金为150万欧元。2020年,CTF Solar再次搬迁至新址,占地面积达1000m²。

自2016年以来，在CTF Solar的研发部门，碲化镉薄膜太阳能电池的效率从17.8%提高到20.85%， $10\times 10\text{cm}^2$ 组件的效率从14.4%提高到18.3%。

贝蒂娜·施帕斯博士于2023年4月访问邯郸生产线后，她十分支持采用碲化锌工艺。在CTF Solar团队

的技术支持下，碲化镉薄膜太阳能组件的效率达到了17%。贝蒂娜·施帕斯博士高度赞扬了邯郸碲化镉团队的辛勤工作。此次合作的成功给了贝蒂娜·施帕斯博士与邯郸碲化镉团队一起克服未来所有挑战的自信。她相信，在大家的共同努力下，薄膜太阳能市场的前景将更加广阔。🇨🇳



书香

中国
建材

■ 坚持学习 方能卓越

——《从优秀到卓越》读书心得

■ 读「特斯拉模式」强化「自我革命」
——推动公司高质量发展





✶ 邬思福

云南远东水泥有限责任公司

邬思福，云南远东副总经理，营销专业出身的他，跨行业进入水泥企业，一路从一线员工到公司管理岗位，二十一年年华付与中国建材，付与水泥工业。他以多年水泥生产经验，深挖降本提质增效，打造低成本竞争优势，助力企业高质量发展。

读“特斯拉模式” 强化“自我革命”

——推动公司高质量发展

近日，按照党校学习要求，我认真地通读了《特斯拉模式》一书，并结合水泥行业实际进行了认真思考，对从丰田主义到特斯拉主义的经营思想脉络有了全面的理解和把握，我们只有坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断地以“以伟大自我革命引领伟大社会革命”，才能推动国有企业的高质量发展，实现中国式现代化。

一、准确把握《特斯拉模式》经营理念，推动“自我革命”

近几个月，特斯拉汽车在全球新能源汽车销量排行榜中名列前茅，特斯拉的市值超越丰田，一跃成为全球最大市值的汽车公司。事实证明，全球汽车产业的新时代已经到来了。《特斯拉模式》一书，描述了一种新的商业模式，昭示着以工业信息化、互联网化为技术支撑的工业4.0时代到来了。

《特斯拉模式——从丰田主义到特斯拉主义》一书，从特斯拉的模式谈起，在这个新的时代，随着科学技术的发展和信息化时代的到来，对劳动能力、劳动工具和劳动关系的评价标准、运用方式都在改变。《特斯拉模式》给资本、市场和企业提供了一种解决方案。



《特斯拉模式》强调了“3个核心”：战略核心、组织核心、系统核心。明确了“4个目标”：项目激励、接口升级、客户连接、组织壮大。提出了“7个原则”：故事制造、交叉整合、触手驱动、初创型领导、软件融合、超级生产、人机学习。在3个核心、4个目标和7个原则里，集中反映了“三要素”：节俭、灵活、协同价值。节俭，从设计开始，减少消耗稀缺资源，从零件到交付，进行运输路线优化。在供应链中，把物流模式从“人找货”，变成“货找人”；灵活，缩短最终用户和上游设计者之间的循环时间，加快市场投放，逐步优化改进，利用物联网和生产智能管理系统，将一线管理者和高层管理者，甚至供应商、合作伙伴和客户连接起来，实现快速反应和信息的整体共享；协同价值，致力于消除创造协同价值中的过度消耗、数据闲置、工作孤岛、使用不舒适、官僚主义、等待浪费、犹豫不决、重复和繁重的工作等八大障碍。

这一系列理念，让我大开眼界，很受启发。人机学习是特斯拉模式的核心，也是我们未来制造业发展模式的核心，只有持续学习才能跟上时代的发展。水泥行业要紧跟时代脉搏，重新审视生产、计划、管理、沟通与工业信息化的深度融合，强化“自我革命”，熟练使用这些理念和技术将是我们

面临的挑战。

二、借鉴“特斯拉”成功做法，推动水泥行业的改革发展

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。”国有企业要深入学习贯彻习近平重要论述，学习企业生产经营中的新理念、新技术，坚持“自我革命”，推动国有企业的改革发展。当前，国内经济虽然持续向好，但水泥行业面临着复杂的市场、经济、生产环境，我们要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指引实践，坚持党的全面领导，坚持党的“自我革命”，推动和保障企业的改革发展。公司上下要坚持发扬斗争精神，以创造性思维解决生产中的问题，努力完成公司下达的工作指标，助力公司高质量发展。

中央全面深化改革委员会第十四次会议上强调：“加快推进新一代信息技术和制造业融合发展。加快工业互联网创新发展。”既是对全社会的要求，也是对我们水泥行业的要求，特斯拉的发展经营理念也充分证明了这一点，我们要根据市场需求和生产实际，坚持实施信息化发展战略，充分发



挥信息化在市场、生产、管理、效益和环保等领域的运用，成为推动水泥行业发展的强力支撑。

在生产中，我们要创新思维，借鉴特斯拉管理经验，提升管理水平。要理清目前生产中的制约因素，跳出水泥行业看水泥，创造性地解决问题，迎难而上，积极应对挑战，突破生产瓶颈和资金瓶颈。要坚持深化改革，以市场化改革推动公司发展上台阶。

三、坚持在工作中不断学习，始终保持共产党人的政治自觉

作为国有企业的领导干部，要始终坚持在工作中学习、在学习中工作的状态，通过学习坚定理想信念、通过学习解决工作中的问题，通过学习推动企业高质量发展。

一是带着政治使命学。要充分认识到学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在建设“中国式现代化”过程中的指导意义，把理想信念摆进去、把思想现状摆进去、把岗位职责摆进去，切实增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的思想自觉、政治自觉和行动自觉，学思想、强党性、重实践、建新功，坚决拥护“两个确立”，增强“四个意识”，做到“四个自信”，坚持“两个维护”。

二是严格落实要求学。要严格落实好党委学习制度，指导和督促好分管单位部门的党组织学习，进一步完善学习计划，采取集中学、研讨学、个人学、现场学、网上学等多种形式，高质量抓好学习，坚持落实好学习“第一议题”制度。要根据要求，落实学习内容，做好学习笔记，撰写心得体会，坚持学用结合、学以致用。

三是带着解决问题学。坚持学习国际国内先进企业经营理念和技术，是为了更好地推动公司改革发展。要认真分析制约公司工作发展的难点问题和当前要推进的重点工作，特别是针对公司的改革创新、生产任务、环境保护和风险防范等工作，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想进行对标，用国际国内先进经营理念进行借鉴。在新时代新征程上建立新格局、谋求新发展。

四是自己模范带头学。作为公司分管生产的领导，我要在学习中，认真发挥领导干部的责任，积极参加好党委学习，督导好基层和部门的学习，自己带头学习。要模范遵守党规党纪，强化政治自觉，高标准完成好主题教育学习任务，坚持深入基层，深入现场，认真开展调查研究，掌握第一手资料，科学决策，为全体职工做出表率，全力推动公司高质量发展。



李建国
地勘中心广东总队

就职于地勘中心广东总队，总队长助理，地质环境院院长，高级工程师，专业功底扎实，实践经验丰富。善于创新突破，精益求精，屡克难关。在地质行业内深耕多年，不仅技术过硬，更以管理和协作见长。

坚持学习 方能卓越

——《从优秀到卓越》读书心得

近日，我利用课余时间静心拜读了《从优秀到卓越》这本书。通过阅读，了解到一个企业如何从优秀到卓越的伟大转变，这本书是一本成长与收获的书，我从这本书中获益甚多。

这本书共分为九个篇章：优秀是卓越的大敌、第五级经理人、先人后事、直面残酷的现实，刺猬理念，训练有素的文化，技术加速器，飞轮和厄运之轮，从《优秀到卓越》到《基业长青》，向我们深刻地阐述了一个企业如何从优秀到卓越的蜕变，从积蓄力量到实现跨越，从训练有素的人、训练有素的思想，到训练有素的行为，要想实现从优秀到卓越，必须不断持续积累发展，并付出不同于常规的努力。

这本书有两个观点我印象深刻：一是优秀的企业要成长成为一个卓越的企业，重要的不是这个企业本身有多优秀，或者这个企业资金和技术有多重要，而是说企业的成长，更重要的是要有一个卓越的，有思想的领导者；二是从优秀到卓越并不是一夜之间的事情，而是需要经历漫长的过程和不懈的努力，只有通过不断地积累，才能实现从量变到质变的跨越。

任何一个企业的成长和跨越，必须有一个具有卓越领导力的领导者。卓越的领导者是谦虚和意志的代表，平和而执着，谦虚而无畏，在企业发展的过程中，他们能不断地发现和培养人才，具备独特的人才理念，当企业遇到挑战，他们坚持执着，

无所畏惧地面对，总能从不同的角度看待和处理问题，把别人视为的危机转变成机遇。同时，任何一个企业不可能从成立之初就是一个卓越的企业，必须经历发展到优秀的阶段，从优秀的阶段发展到卓越的阶段，有一个持续的积累过程。

正如这些年，我们正面临来自以美国为代表的西方国家进行技术封锁和打压，给中国的公司带来了巨大的压力和挑战，在面对这些“卡脖子”技术的挑战时，有些企业失去了信心，甚至关门歇业或者由于受到打击而一蹶不振，但我们绝大部分企业，特别是高新技术企业领导人充分认识到“卡脖子”技术买不来、求不来，直面困难，自力更生，坚持走

自主创新之路，如大家熟知的华为公司逆势而上，取得了辉煌的业绩，成为中国科技创新一颗耀眼的明星。这就是华为公司卓越的领导者——任正非，高瞻远瞩，率先看到了危机，从而沉着应对，前瞻性地采取各项措施和办法，不断积累创新，华为公司在5G通讯技术上实现了全球领先，很好地将危机变成了机遇，取得了企业的快速发展，突破封锁，实现了跨越。

华为的例子充分说明了一个企业，从优秀到卓越的转变，必须要有卓越的领导者。卓越的领导者是企业发展的灵魂，能指导企业遵循正确的发展方向，不走弯路。有了明确的发展方向，大家心往一处



创绿色研

想，劲往一处使，不断创新、积累，持续改进，凝聚成巨大的力量，最终实现量变到质变的跨越。

同时，卓越的领导者强调公司的选人和用人，卓越公司的选人和用人严格到近乎冷酷无情，如果选不到合适的人选，宁缺勿滥也不会因此而放松了企业的人才发展理念。不因岗设人，而是因人设岗，

先把人培养好了，把这些优秀的人运用到合适的地方，企业自然就会有很好的发展，也会因此从优秀发展到卓越。他们在用人上有一套先进的理念，华为的任正非，都是在全世界不断地寻找最优秀的人才加盟，再给予优厚的待遇。但只要加入华为，就要付出比在别的企业千倍百倍的努力，业绩证明优秀，业





绩证明卓越，不断创新的理念，也正是卓越公司拥有先进理念和思想的最佳体现。

中国建材集团集科研、制造、流通为一体，是全球最大的建材制造商和世界领先的综合服务商，中国建材集团的战略愿景是致力于成为具有全球竞争力的世界一流建材企业，战略定位是行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者，重点打造基础建材平台、国际产能合作平台、三新产业发展平台、国家级材料科研平台、国家级矿山资源平台、金融投资运营平台等六大业务平台。也正处在从优秀向卓越发展的关键时期，全级次各板块干部职工根据国家需要、按照集团战略踔厉奋发，不断创新、积累、突破，正在向卓越公司的目标前进。

地勘中心广东总队作为集团三级单位，地处改革开放的前沿，掌握着广东省重要非金属战略矿产资源，这些重要非金属矿产资源是支撑集团不断发展、向卓越迈进的重要物质基础，特别是高纯石英、萤石、锆英石、叶腊石等战略性非金属矿产资源，我们更应该在集团战略指引下，主动创新，不断突破，向卓越迈进。

总之，通过阅读这本书，我深深地感到卓越领导力的重要性，领导力并不是指职位的高低，而是指能够影响和激励他人的能力，这种能力可以帮助团队实现从优秀到卓越的转变；也认识到任何一家公



司不可能一蹴而就实现卓越，必须先实现优秀再经过不断持续的积累，才有可能实现卓越；同时，理解到人才的重要性，人才关乎到企业能否持续创新突破，关乎到企业能否战胜困难和挑战，关乎到企业能否引领行业发展，是不断实现从优秀到卓越跨越的关键要素之一。

这本书让我深刻认识到作为个人，不断学习和成长是实现从优秀到卓越的关键。只有不断地学习新知识、提升自己的能力，才能不断超越自己，实现从优秀到卓越的跨越。从优秀到卓越需要付出努力和时间，同时也需要具备热爱工作、领导力以及不断学习的能力。我相信这些观点和经验将对我未来的职业生涯产生深远的影响。📖



悦吧

H A P P Y

- 一朵花
- 拥抱山海 续写华章



 石群良
河南郑县中联天广
水泥有限公司

河南省作家协会会员，
中国诗歌学会会员、中国
乡土作家协会理事、香
港环球出版社编审、平顶
山诗词协会副主席。《鹰
城》杂志副总编。现就职
于郑县中联天广水泥有
限公司，执编内刊《万花
山》等报刊。被《散文百
家》等授予“中国旅游散
文金牌作家”称号，为平
顶山市拔尖人才。

一朵花

一朵花 在暮秋里绽放
这小小的暖
就像星火
足以抵御风寒
当另一朵花和众多的花
如约绽放
这多像一支盛大的乐队

围着篝火且歌且舞
在热烈地绽放
心中的渴望
我仿佛看见一朵花
正悄悄地打开
打开又合上
它心中的小秘密
却偏巧温暖了
一个背着行囊赶路的
夜行人 



杨润
中复神鹰碳纤维股份有限公司

杨润，江苏南通人，中复神鹰碳纤维股份有限公司管培生，参与碳纤维生产管理优化及成本控制、质量提升工作。生活中热爱读书、写作，不断提升自己，保持永远学习的初心。

拥抱山海 续写华章

——致连云港改革开放的辉煌40年

春风四月，拨开杨柳万千条，我的心，沿着奔腾的黄海之堤迅跑。

跑过云台山脉宽阔的怀抱，跑过车水马龙的港城大道；

跑过热火朝天，欣欣向荣的徐圩新区，跑过改革开放，拥抱世界的东方桥头堡！

连云港，我来了。

一个小伙子，从同样作为首批沿海开放城市的南通，投入了港城山海的温暖怀抱，在这座城，感受她与祖国母亲同呼吸、共心跳。在当年那位老爷爷画下圈的地方，感受这四十年来，连云港与国家大局的同频共振、同步思考。

中复神鹰，我来了。

一个来自江苏海洋大学的小伙子，在党的二十大精神指引下，迎着冬日暖阳，顺应时代感召，愿投身中国碳纤维的伟大事业，为碳纤维的下一次突破争分夺秒！愿永远怀揣“胸怀国之大者，打造国之大材”的格言，力争让中国碳纤维在国际舞台上好评如潮！

1984年，改革开放的春风从沿海城市率先刮起，那位名叫邓小平的老人，向新中国喊出了振聋发聩的“改革开放”！这四个字，字字在天地间闪耀！

改革开放，让中国看世界打开了一扇窗，也为世界看中国推开了一扇门。这扇窗，是技术的窗、管理的窗、知识的窗、也是对外政策的窗。这扇窗，已经打开整整40年，这40

年里，连云港先试先行，不断刷新开放高度，书写了革命、建设、发展的华彩篇章，推动连云港，沧桑巨变。

四十年斗转星移，四十年大江东去，如今的连云港给开放一个奇迹，辉煌的四十年，给港城人民一个传世的记忆。

我相信，只要是生活在1984-2024纪年里的各县区港城人民，都会对这一路同行的四个字，“改革开放”，充满深深的敬意和永恒的感激。

2016年，我来到这里，引领我到来的，是那一抹绚丽的深蓝，和那一座座巍峨的高山。2024年，我仍在这里，将我留下来的，是那片海洋中蕴藏的无限潜力，和那港城人民带给我的浓浓情谊。未来，我依旧会在这里，这里将会是我一生为之奉献的地方，因为，我爱上了这里。

我爱上了连云港，也爱上了中复神鹰，一个陪伴港城改革开放20载的企业，在这20年里，中复神鹰用多个“首个”数个“唯一、第一”，给改革开放这场大考，交上了完美的答卷，也是神鹰奉献给新中国碳纤维的辉煌成绩。

我们建成了国内首条千吨级干喷湿纺碳纤维生产线；

我们是碳纤维行业首家荣获国家科学技术进步一等奖的企业；

我们建成了国内首个万吨级高性能碳纤维生产基地，获评“2021年度央企十大超级工程”；

我们是中国建材集团科创板上市第一股；
我们的3K小丝束碳纤维，市场占有率全球第一！

看，飞行员正驾驶着国产大飞机翱翔万米高空，机身的碳纤维材料，由我们中复神鹰制造；

看，庞大的连云港港，船来船往，从这里出发的货轮紧连着一带一路；

何止是日新月异的海港，看，我们的高速公路40年前0公里，40年后纵横南北东西，总里程超过一万两千公里。

何止是高速公路，看，我们的复兴号动车组，正风驰电掣，朝发夕至的梦想正在不断超越地球引力，连接起一座座繁华都市，一片片美丽乡村。

我们用中哈间的丝绸之路，连接未来；

我们用徐圩新区的石化集群，展望未来；

我们用自贸区的国际化，加速未来；

我们用中复神鹰的黑色黄金，一根一根，连接未来！

我们用新时代书写的“西游记”，邀约未来！

我们的城市，连云港，正在发生前所未有的巨变，我们向海而生，因港得名，我们正在新的时代后发先至，接近五百万港城人民，正在不懈奋斗，发挥海的儿女义不容辞的责任与担当，将连云港强势崛起于黄海之滨的故事，刻入，未来！







中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn