

中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.4 NO.181



礼赞新中国 奋进新时代

中国建材集团启动第五届“善用资源日”开放活动

我 们 的 使 命

材料创造美好世界





中国建材国际工程承建的土耳其余热发电项目

同心筑梦迎华诞 团结奋进新征程

编辑部

金秋送爽，丹桂飘香，我们即将迎来伟大祖国75周年华诞。这75年，是中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，是科技日新月异、国家综合实力显著提升的辉煌篇章。中国建材及所属企业与共和国共成长，勇担振兴工业、材料强国责任和使命，充分发挥行业国家队、主力军作用，胸怀“国之大者”，从集团自身出发，积极拥抱外部变化，与产业链上下游企业建立紧密的合作关系。同时，倡导创新共享的理念，鼓励各企业将自身的研发成果与行业伙伴分享，共同推动技术进步和产业升级。

8月26日，中国建材集团在北京成功启动主题为“礼赞新中国 奋进新时代”的第五届“善用资源日”开放系列活动。周育先在致辞中表示，五年来，“善用资源日”开放活动已经成为中国建材与社会各界亲密互动的渠道，也是企业展示新时代建材魅力、共享新时代建材发展成果的平台。启动现场推出“致敬75周年”文化巡演、发布18家企业可持续发展报告、举办工程建设创新成果合作推介会、策划“中国好材料”系列展、组织善用文化作品展和特色材料文创集市等，全方位展现了中国建材集团高质量发展的生动实践。本届活动由北新建材承办，恰逢北新建材成立45周年，在中国建材的领导下，北新建材走出了一条战略引领、卓越运营、联合重组、融合协同的特色发展之路。



创新不止，硕果不断。近年来，集团及所属企业创新研制出多个新中国第一和新时代以特种水泥、碳纤维、玻璃纤维等为代表的一大批“国之材”，为新中国的建材工业从起步到跟跑、再到并跑领跑的跨越式发展提供了重要支撑。中国建材持续以建设世界一流企业为目标，践行“材料创造美好世界”使命，为中国式现代化助力。近期，各企业积极贯彻落实集团战略部署，以创新驱动、精准施策，利用一切有利条件真抓实干稳增长，收获喜报不断。耀华内江秦皇岛分公司10米超长大板低辐射离线Low-E玻璃成功下线；苏州非矿院获国家级专精特新“小巨人”称号，点亮非金属矿之光；泰山玻纤获颁DNV全球首张玻纤纱线及织物工厂许可证书；中国建材总院获批3项国家自然科学基金项目；巨石淮安公司入选碳达峰碳中和试点名单；中国建材国际工程连续8年荣登2023“上海企业100强”及“上海服务业企业100强”榜单……

金九银十，好事正酿。天气不再似盛夏炎热，但建材人为事业拼搏奋斗的热血不止。华夏自有英雄气，放眼五洲天地宽。让我们继续以饱满的热情，以专业的技术，以坚定的信心，以稳健的步伐朝着加快建设世界一流材料产业投资集团的目标奋进，共享发展机遇、共促双赢合作、同向而行、携手并进，画出最大同心圆，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。🇨🇳

目录 Contents

2024年 第4期 (总181期)



封面:《盛世荷韵》
作者:安徽总队/潘若亮

主办单位:中国建材集团有限公司
编辑部:党委宣传部(新闻办公室)
地址:北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编:100036
电话:010-68138122
010-68138115

投稿邮箱:2102529258@qq.com
发送对象:中国建材集团所属企业
印刷单位:北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期:单数月10日出版
印数:2000

首语 Preface

同心筑梦迎华诞 团结奋进新征程 2

特稿 Special Report

礼赞新中国 奋进新时代
——中国建材集团启动
第五届“善用资源日”开放活动 8
工程建设创新成果推介对接会 12

视界 Horizon

中国建材创新智造,铸就行业“栋梁之材” 19

家园 Home

新时代国有企业 夯实基层党建的路径方式
叶明卉 27

锐点 Focus

刚毅坚卓——试论建筑材料与文化的联系 王得宝 33

人物 Character

数字时代追梦人
——瑞泰科技邵辉 42

数智赋能 成就梦想

—— 芦溪南方常跃超

45

沙龙 Salon

因为热爱, 所以坚持

赵光岩 49

书法欣赏

52

绘画欣赏

56

摄影欣赏

60

漫记 Record

落实属地化人才培养理念 促进中坦文化融合

北新建材 62

书香 Read

企业成功之路背后的秘密

—— 《隐形冠军》读书心得

王思文 67

管理者应具备的5大秘诀和6大特征

—— 《卓有成效的管理者》读书心得

冯金宝 70

悦吧 Happy

七律·秋盼

王星辉 73

笔下生花 漆上添彩

北新建材 74





第五届“善用资源日”开放活动启动仪式



特稿

SPECIAL REPORT

[开栏语]8月26日,中国建材集团在北京成功启动主题为“礼赞新中国 奋进新时代”的第五届“善用资源日”开放系列活动,本届活动由所属企业北新建材承办。启动现场推出“致敬75周年”文化巡演、发布18家企业可持续发展报告、举办工程建设创新成果合作推介会、策划“中国好材料”系列展、组织善用文化作品展和特色材料文创集市等,全方位展现了中国建材集团高质量发展的生动实践。



礼赞新中国 奋进新时代

——中国建材集团启动第五届“善用资源日”开放活动

中国建材集团党委书记、董事长周育先，国务院国资委新闻中心副主任张义豪，中国建材集团党委副书记常张利，北新建材董事长薛忠民出席仪式并共同为开放活动揭幕。北新建材党委书

记、总经理管理，中国企业报集团董事长、总裁、社长吴昀国，中国建材杂志社社长、总编辑韩翠赢，国企杂志和企业观察报社社长李凡，英才杂志副社长董丽莉，施工企业管理杂志社运营策划总监



第五届“善用资源日”开放暨“建材文化心连心”巡演活动

王荣波以及人民日报、新华社、央视新闻、光明日报、经济日报等25家媒体记者，中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国交建、中国电建、中国能建等6家央企及中国施工企业管理协会48家企业代表，中国建材集团科技管理部主任王重海、数字化管理中心专班成员，北新建材领导班子成员、部分职工代表共210余人出席启动仪式。

周育先在致辞中表示，五年来，“善用资源日”开放活动已经成为中国建材

与社会各界亲密互动的渠道，也是企业展示新时代建材魅力、共享新时代建材发展成果的平台。中国建材及所属企业与共和国共成长，勇担振兴工业、材料强国责任和使命，充分发挥行业国家队、主力军作用，胸怀“国之大事”，创新研制出多个新中国第一和新时代以特种水泥、碳纤维、玻璃纤维等为代表的一大批“国之大事”，为新中国的建材工业从起步到跟跑、再到并跑领跑的跨越式发展提供了重要支撑。中国建材将



中国建材集团党委书记、董事长周育先



国务院国资委新闻中心副主任张义豪

持续以建设世界一流企业为目标，践行“材料创造美好世界”使命，让材料产业发展成果更广泛惠及社会民生、赋能千行百业、服务千家万户，为中国式现代化作出建材央企的更大贡献。

张义豪在致辞中表示，75年来，包括中国建材在内的国资央企为新中国的繁荣富强做出了不可磨灭的贡献，在推进中国式现代化进程中发挥着不可替代的作用。“国企开放日”已经成为增进国资央企与社会公众交流理解，打造“阳光央企”的重要品牌之一。新时代新征程，中国建材改革转型取得显著成效，希望中国建材等中央企业以开放日活动为契机，持续打造精品、持续完善提升，将开放日打造成公众了解国企的桥梁、

展现国企形象的窗口，更好弘扬国有企业的初心使命与家国情怀，讲好国资央企故事，展现奋进新时代的精神风貌，以实际行动庆祝新中国成立75周年。

常张利在主持启动仪式中表示，在国务院国资委的领导下，在社会各界的关心支持下，中国建材坚持两端发力，以科技创新引领产业创新，大力发展新质生产力，积极为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献建材力量。今年有100余家企业在全球各地陆续开放，向公众展现新时代更加开放、绿色、智能和国际化的建材央企及其积极创建世界一流企业的新气象新风貌。

薛忠民在欢迎辞中表示，本届“善用资源日”开放活动恰逢北新建材成立



中国建材集团党委副书记常张利



北新建材董事长薛忠民

45周年，在中国建材的领导下，北新建材走出了一条战略引领、卓越运营、联合重组、融合协同的特色发展之路，锚定“一体两翼 全球布局”战略，加快推动“四个转变”，加速向消费类建材制造服务商转型。承办本届活动，得到了国资委和集团领导的关心指导，得到了集团总部和兄弟单位的大力支持，得到了公司全体员工的积极参与。希望本届活动让大众再次近距离体验更加丰富多彩的中国建材和北新建材。

中国建材集团积极践行ESG理念，不断建立健全ESG工作机制与管理体系，积极推动成员企业发布可持续发展（ESG）报告。发布会上，集团及成员企业的18本责任报告集中亮相，这是集

团首次集中发布可持续发展（ESG）报告。集团以“善用资源日”开放活动为窗口，集中展示履责重点和亮点，更加立体地展现中国建材集团心怀“国之大家”，打造“国之材”的责任形象，传递“材料创造美好世界”的可持续愿景。

启动仪式上还表彰了北新建材39家经销商，颁发了全产品销售优秀示范企业、国货潮品销售优秀示范企业、全产品销售金奖示范企业、国货潮品销售金奖示范企业四项荣誉。北新建材成立45周年来，注重产业链的融合共生、为社会创造价值，与广大经销商伙伴建立了紧密的合作，推出的一体两翼系统集成全产品及国货潮品在市场上精彩亮相，引领央企品质尽显国货之光。[新]

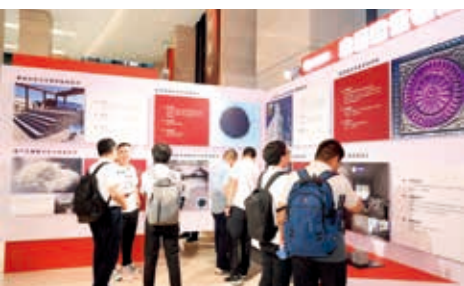
礼赞新中国 奋进新时代
中国建材集团第五届
善用资源日

工程建设创新成果推介对接会



本次会议由中国建材集团和施工企业管理杂志共同承办。50余家施工企业嘉宾齐聚一堂，交流思想，对接需求，为行业发展汇聚更多力量。对接会由北新建材党委书记、总经理管理主持。

常张利在致辞中表示，工程建设是一项多方面协同合作的系统性事业，需产业链上下游共同参与、共同建设。发展之道，创新为先，创新是引领发展的第一动力，工程建设领域的创新是推动社会生产力发展和劳动生产率提升的重要因素。中国建材不断完善工程建设领域创新布局，



强化协同联动, 积极运用新技术、新材料改造提升工程施工的质量和水平。长久之道, 共赢为要, 中国建材希望与各方施工企业齐心协力, 建立起共商、共建、共享、共赢的常态机制, 共同融入国家发展战略、服务经济社会发展的大局, 让广大人民群众在美好环境中共享美好生活。

中国建材所属天山材料、凯盛科技、中岩科技及北新建材四家企业做了新材料、新技术成果分享。参会施工企业与集团所属企业就工程建设材料应用、技术应用等进行了交流互动。☞

礼赞新中国 奋进新时代
中国建材集团第五届
善用资源日



中国建材总院站



中国巨石埃及站



北新坦桑站

企业开放活动·掠影



秦皇岛院站



中复神鹰站



蒙古国蒙欣站

礼赞新中国 奋进新时代
中国建材集团第五届
善用资源日



蚌埠国显科技站



云南丽江古城西南站



赛马物联站



企业开放活动·掠影



莒县中联站



云南富源西南站



新疆富蕴站



中国建材创新智造， 铸就行业“栋梁之材”

在安徽庐江县，碧绿的水面上，几只黑天鹅自在戏水，不远处的访客，正在驻足合影。它们身后的厂房，被绿意盎然的山丘围绕。如果没有复杂的金属管线和停留的大型车辆。这里几乎看不出是工厂，而是一座周末放松的郊外景区。

令人意外的是，它不仅是工厂，还是一座水泥工厂。在这里，中国建材集团所属合肥南方水泥有限公司优化升级异地改建了一条日产6000吨熟料生产线和年产200万吨水泥生产线。

这座工厂的背后，是中国建材集团一次脱胎换骨的进化。作为全球最大的综合性建材产业集团。中国建材各项业务培育新质生产力，用创新和绿色驱动，在建材行业和无



合肥南方生态园林式工厂

非金属材料领域，探索高端发展模式。在全国各地，这样的“栋梁之材”正在不断涌现，为我国建立智能化、绿色化、高端化的行业生产模式提供强劲动力。

近日，新华社、人民日报、环球网、CGTN等14家主流媒体走进中国建材，从先进的氮化硅陶瓷材料，到智能的大国重器工厂，对建材行业创新发

展模式进行深度记录，探秘创新驱动的新质生产力，如何在传统的建材行业，焕发全新的光彩。

高端智造，为传统业务探索新航路

想造水泥，核心的工艺在于“两磨一烧”。完成这些工艺的立磨、辊压机、预热器、回转窑等装备，经过中国建材

装备集团的持续突破，不但变成了制造业的单项冠军，还走出海外，获得了国际认可。

以新型水泥节能粉磨设备辊压机为例，中国建材装备集团开发的HF3G辊压机，已经以超2400台套在线运行业绩领先全球；单套辊压机每小时产量突破350吨，刷新了世界最大水泥粉磨系统纪录；它甚至还跨界了一把，参与世界首条大规模钢渣超细微粉生产线建设，解决了钢渣大规模高效处理世界性难题。

创下多项纪录的高端装备，源头是脱胎换骨的“智能制造”，在安徽合肥的中国建材装备集团高端装备智造园中，负责制造辊压机的柱钉辊套粘钉机器人由公司自主研发，实现无人化操作，质量稳定。熟料输送机80%以上零部件实现自动化生产，减少用工50%以上，生产效率提升2倍



QPMC卸船机不孤单，有大海和CNBM相伴（中建材国际装备孙向辉/摄）

以上。这座2021年投资建设，总投资近30亿元智造园的目标，正是制造业顶端的“灯塔工厂”。

“能高端，能出海，能跨界”的背后，是中国建材装备集团在发展策略上的深度创新。自2023年2月揭牌以来，充分依托天津院和合肥院深厚的技术实力和市场优势，装备集团就定下了“国外业

务50%，行业外业务50%”的发展目标。依托水泥工业技术和装备研发、设计、制造底蕴，先后开发了智能矿山、全氧燃烧、高效粉磨、燃料替代等多个绿色低碳技术，在国内外多个项目不断应用，走向东南亚、中东、非洲等地，进化成一家服务全球的绿色低碳技术服务商。“水泥生产工艺的‘两磨一烧’，对装备提出了

很高的要求，经过几十年的应用，我们已经积累了丰富的经验。相似的技术和装备，可以应用到其他行业，为其他行业的节能降耗、绿色低碳发展做贡献。”中国建材装备集团党委书记、董事长陈增福指出，水泥装备的技术创新核心，是让关键的粉磨和烧成工艺更加高效节能、绿色环保。这两项工艺与多个其他行业需求相通。以核心工艺为中心，打通外行业应用自然水到渠成。

作为产业升级的核心动力，高端装备是我国新质生产力的关键突破口。2016年至2023年，中国建材集团在研发经费投入上年均达100亿元以上，自主研发第二代新型干法水泥智能化技术和装备。中国建材装备集团也在一周年之际，成为中材国际第一个10亿级以上的利润平台。

“‘一代材料，一代装备’，

装备是材料产业创新成果转化的另一个重要载体。”中国建材集团党委书记、董事长周育先说，作为“创新中端”的重要支撑，自主创新建立高端装备体系，大力提升装备自给率，把装备业务整合成非金属材料现代产业链中的一部分，才能让创新成果在产业端转化成现实生产力。

产业驱动，为材料研发赋予新动能

装在瓶子中的数百颗小

球，经过用力摇晃，在静电的驱动下“凭空悬浮”——这种特殊的材料，就是新一代的氮化硅陶瓷材料。它本身耐磨损，具有自润滑性，几乎是为轴承贴身打造。又能经受住近1000℃的急速加热和冷却，适合作为半导体材料。

“把这些氮化硅小球做成轴承，不会像金属一样产生电火花，60万转的转速，仍然能正常使用。转速越高，汽车输出动力越强，新能源汽车加速就越快。”中材高新氮化物陶



氮化硅产品

瓷有限公司董事长、总经理孙峰说，这些氮化硅陶瓷球制成的轴承，已经成为国内头部新能源汽车厂家订购的核心部件，成为国内新能源汽车的动力之源。

作为新能源和半导体等新行业的“地基”，这种材料却一度成为“卡脖子”产品，氮化硅陶瓷球、粉末的制造，曾长期被日本、瑞典等国家垄断。中材高新氮化物陶瓷有限公司，作为国内最早的氮化硅材料研发单位之一，自1978年

开始从事氮化硅材料的研究。产业化的难题，成为了这家企业的突破点。

经过持续攻关，中材氮化物目前已基本建成国内第一条高导热氮化硅基片批量制造产业线，打破了日本企业在全球的垄断。氮化硅陶瓷球市场占有率达到20%，已经紧追全球第一的日本企业。

对于中材高新而言，氮化硅是新材料领域的“老朋友”。让“老朋友”焕发新活力，需要外部行业力量的驱动。新能源

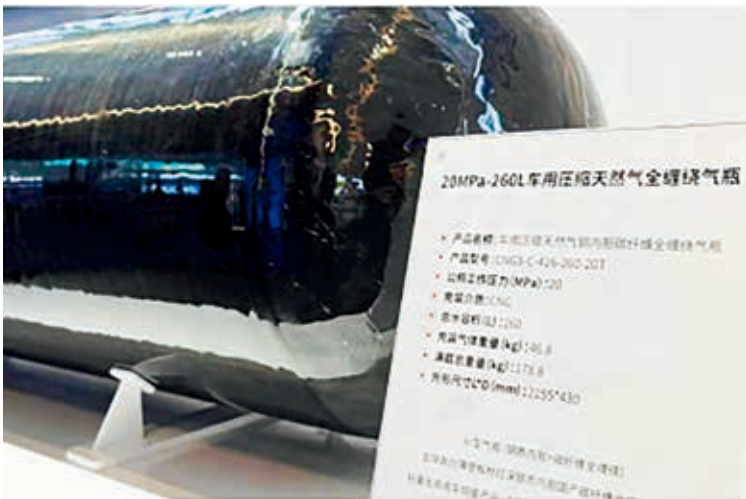
行业的发展，为氮化硅轴承提供了重要发展机遇。为了跟上国际的脚步，2023年6月，国际轴承巨头斯凯孚(SKF)与中材高新签署了深度合作协议。

一方面，陶瓷轴承是斯凯孚战略级别的新兴技术。另一方面，高端轴承的需求倒逼中材高新提供高端的氮化硅陶瓷球，进一步提升了公司陶瓷球的产品质量和市场份额。

“氮化硅陶瓷的部分产品市场，曾经有90%的份额被日本厂家垄断。我们与斯凯孚、舍弗勒这种国际头部厂商合作，可以引入新的管理制度。”孙峰表示，新能源汽车、风电、半导体等产业的迅速发展，打开了氮化硅陶瓷的市场。这个过程中，企业需要主动下沉，为新材料寻找到产业上的出路。深度的产业合作，正为新材料的产业升级提供了动力。



氮化硅陶瓷轴承



自主研发车载储氢气瓶

紧跟潮流，为新兴产业提供新支点

作为新兴能源产业的代表，中国氢能产业长期以来都在解决供需错配问题，在制氢和用氢之前，储氢因为技术难、容量低，成为这个产业实用化、普及化的一道天堑。中材科技（苏州）公司正用最新的储氢气瓶技术和产品搭建“氢能之桥”，让天堑变为通途。

在氢储运过程中，居高不下的储运成本一直是氢能规模化应用最主要的掣肘。结合整个氢能产业发展来看，未来不管是储还是运，高压气态依然有自己的优势和场景，降本增效是推动氢能产业发展的必经之路。

“车载储氢气瓶的降本一方面在于储氢瓶产品不断向着‘大容积、轻量化、高压、高效率、低成本’的方向迭代进

化，降低储氢气瓶产品的原材料及供氢系统核心部件的成本才是降本关键。”中材科技（苏州）公司执行董事张元正提到，推动车载供氢系统关键零部件和主要原材料的国产化是其一直积极努力的方向。

以碳纤维为例，此前车载储氢瓶多采用日本东丽的高强度碳纤维进行缠绕。面对因出口限制造成的材料短缺及高昂价格，中材科技（苏州）公司将碳纤维国产化作为攻关重点，从复丝强度测试，到树脂配方调控、过纱路径优化，再到铺层结构设计，经过大量测试验证，成功攻关解决了国产碳纤维和树脂的匹配性、强度转化率等关键问题，成为国内最早实现T700、T800级国产碳纤维在储氢气瓶上应用的企业。

中材科技（苏州）公司多年位列车载储氢瓶市场前列，

2023年市占率达到30%以上，实现车载储氢瓶出货1.3万只，同比增长70%，一举夺得国内储氢瓶出货量排行榜第一的好成绩，成为车载储氢瓶领域当之无愧的领军企业。公司已与国内各大整车企业达成合作，目标是在2030年实现氢能重卡价格的大幅下降，为氢能大规模推广打下基础。目前，公司已实现了氢气瓶“产

品型号全覆盖、工作压力全覆盖、应用场景全覆盖”，并致力于研发替代能源轻量化储运技术，促进全球可持续发展。

张元正表示，中国氢能产业目前处在“1到10”的过渡阶段，储氢气瓶的批量化生产，对氢能的推广具有重要的意义，预计年内，搭载下一代70Mpa四型储氢气瓶的氢燃料电池重卡将下线测试，也为

氢能产业发展进一步奠定了技术基础。

资源优化，为均衡发展提供新策略

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉化工集团股份有限公司(简称嘉宝莉)签署协议，以40.74亿元的价格受让嘉宝莉78.34%的股权，宣告了北新建材“做强一体、两翼



北新嘉宝莉涂料现代化生产车间

齐飞”新格局基本形成。

作为中国建材集团所属A股上市公司，北新建材是国内最大的绿色建筑新材料企业、全球最大的石膏板轻钢龙骨集团。北新建材成长历程中，多次与石膏板、防水等领域的优质企业强强联合实现快速发展。涂料业务，也是“一体两翼”策略中重要的战略级业务。

2017—2023年，我国涂料行业市场复合年均增长率为7.8%，高于4.9%的全球增速。但我国涂料行业前10名集中度仅为约18%，远低于40%的全球水平，因此在未来具有广阔的产业整合空间。

作为国内涂料行业头部企业的北新嘉宝莉，研发投入强度连续4年保持在4.2%以上，远高于行业可比公司。北新嘉宝莉也在尝试开发新型行业模式，用直播带货的个性



北新嘉宝莉

化、互动化服务，为行业带来数字化转型的新生态。

北新嘉宝莉从2022年开始便积极布局电商直播，直播范围涵盖抖音、快手、天猫、京东、视频号等多个平台。以线上销售与线下引流为目标，2023全年品牌曝光人次达950万人；同时，创新数智赋能，通过数据反馈，优化营销策略，从而有效提升品牌影响力。

通过智能化、数字化的转型，北新嘉宝莉不仅在生产效率和产品质量上取得了显著提升，更在产品创新和市场推广上展现了前瞻性和创新力。艺术涂料的持续创新和电商直播的积极布局，不仅为消费者提供了更多样化、个性化的选择，也为涂料行业树立了高质量发展新标杆。■

（本文摘自《环球网》新质生产力深度报道）



新时代国有企业 夯实基层党建的路径方式

中建材石墨新材料有限公司 叶明卉

习近平总书记强调，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，也是我国国有企业的独特优势。在新时代新征程中，国有企业应当深刻把握这一独特优势，不断巩固和加强基层党建工作，坚持以党建为引领，以党建引领企业生产经营，推动企业向高质量发展目标迈进。

一、国有企业加强基层党建的意义

加强基层党建是推动全面从严治党向基层延伸的基本内容。习近平总书记在国有企业党建会上强调：“全面从严治党要在国有企业落实落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度抓起。”十八大以

来，加强党风廉政建设与反腐败斗争，不断加强正风肃纪，使党建工作发生历史性的改革。党的十九大对我国党建工作作出了更加全面的要求，全面从严治党为国有企业的党建工作提供了重要的思想指导，助力国有企业改革发展，加强新时代国有企业基层党建工作是切实推进全面从严治党的重要要求。国有企业作为党和国家最可信赖的依靠力量，作为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，核心竞争力就是基层党组织的建设。以党委书记、董事长“一肩挑”的国有企业，着重突出政治功能，以强化提升组织力为重点，是国有企业重大的政治任务。利用党建组织活动可以团结动员群众，提升企业职工的

凝聚力，增强党组织的号召力。在重大决策面前，党委严格把方向、管大局、保落实，避免出现政治导向失误，促进国有企业事项的决策程序更加科学合理，促使国有企业持续沿着健康的轨道发展。

加强基层党建是新时代深化国有企业改革的应有之义。“中国特色社会主义进入新时代”是对我国新时期作出的最新研判，新时代有新的任务和使命，势必也要求作出更多更大的改革。其中深化国有企业改革是坚持和发展新时代中国特色社会主义的必然要求，加强国有企业基层党建工作是推动国有企业改革的关键部分，是对基层组织治理进一步改革有效措施。深化国有企业改革应当提高国有企

业发展效率，增强企业活力，发展壮大国有经济，确保国有企业切实提升市场竞争力和市场话语权。学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚持以中国共产党为领导核心的基本政治方针，是国有企业积极开展基本运营工作的前提与基础。坚持以党建为引领，厘清党委会、董事会、办公会权责界限，在国有企业内加强党的核心领导力，发挥基层党组织战斗堡垒作用，提高国有企业改革的效率与质量。坚持以党建促发展，增强国有企业意识形态工作，以企业党建文化带领形成企业管理文化，形成具有公司特色的企业文化，进而帮助引导广大干部职工形成和公司发展方向一致的价值观，形成强烈的企业向心力，促进国有企业高效向前发展。

二、国有企业夯实基层党建的目标

习近平总书记在党的二十大报告中强调，党的领导是全

面的、系统的、整体的，必须全面、系统、整体加以落实。加强国有企业基层党建的“三基建设”，必须全面落实新时代党的建设总要求和党的组织路线方针，把国有企业的基层党建工作抓具体、抓深入，最终达到全面提升基层党组织组织力的目的。

一是党员政治信仰更加坚定。将“两个维护”坚决做到，将“四个意识”牢固树立，明确“四个自信”，在政治上思想上行动上始终做到与党中央保证高度的一致性，贯彻落实国家方针政策在国有企业经营上的实现。坚守政治本色，严格以党章党规为准绳，保持强烈和清醒的政治意识，坚守政治纪律、政治规矩，做到知“红线”守“底线”，做政治上的明白人。提升政治素养，深刻体会习近平总书记的系列重要论述内涵，将新时代的中国特色社会主义思想真正贯彻入基层党建之中，时刻保持改革创新、积极进取、勇

于奋斗的精神。

二是基层组织队伍更加凝聚。充分发挥基层党组织的政治优势，加强党对意识形态工作、思想政治工作、企业文化建设、统一战线和群团工作的领导，提升国有企业基层党组织号召凝聚力。在涉及企业的重大决策，特别是关系到职工群众切身利益的事情时，充分发扬民主，坚持重大事务及决策必须经党委会集体讨论，鼓励广大干部职工积极建言献策，增强党员干部职工的责任感、认同感、归属感。

三是推动企业发展更加有力。坚持党的建设与改革发展、生产经营深度有效融合，逐步形成党建工作与改革发展、生产经营相匹配的融合机制，把党的理想信念、路线方针政策、组织体系、组织路线以及纪律作风要求，不断转化为企业竞争优势、发展优势，持续推动公司创新力、影响力、抗风险能力等全面增强，以高质量党建引领和保障企



党员突击队

业高质量发展。

三、国有企业夯实基层党建的路径方式

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上明确指出，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。加强国有企业基层党建基础建设，必须找准组织建设的着力点，抓住队伍建设的侧重点，突出制度建设的必要点，以点带面、补齐短板、全面提升，不断推动国有企业基

层党建质量实现新提升，为实现国有企业高质量发展提供坚强保障。

（一）突出政治建设抓学习

1.原原本本学习理论。把学习宣传贯彻党的二十届历次会议精神作为首要政治任务，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、统领工作，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。党委会“第一议题”学习，原原本

本学习党的二十大报告和习近平总书记各项重要讲话和指示批示精神。党委理论中心组聚焦把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论、企业高质量发展、提高企业核心竞争力等主题，把“读原著、学原文、悟原理”落到实处。

2.丰富载体抓好培训。注重强化各级党员领导干部政治忠诚和党性教育，拓宽学习渠道，组织党员领导干部通过学习强国、国资e学、《求是》杂志等多渠道强化理论武装。组织全部基层党支部定期开展专题学习研讨，到中国共产党历史展览馆等红色教育基地开展主题党日活动进行现场见学。加强对党员干部的培训，引导公司业务骨干“走出去”，到先进单位学习感受党建如何与生产经营深度融合。

3.深化理解指导实践。通过学习领会习近平总书记关于高质量发展的重要论述，树立高质量发展的鲜明导向。产

业布局避开过剩落后产能，聚焦核心业务和卡脖子技术。注重解决实际问题，围绕工作整体任务目标，聚焦解决企业历史遗留、项目建设、生产经营、规范管理、党建规范等方面全面提升。贯彻以人民为中心思想，解决好职工群众“急难愁盼”问题，对困难党员和困难职工开展帮扶，增强员工的获得感和幸福感。

（二）着眼规范提升抓基层

1.制定党建规范标准和程序。组织制定公司各项规章制度，同步梳理修订基层企业制度，逐步建立完善基层制度体系。梳理各级党组织的日常工作内容，制定《党委工作指导手册》《党支部工作指导手册》，为基层党组织提供指导性实操性高的模板和工具。完成党建工作要求入章程

工作，制定党委会、董事会、总经理办公会议事规则及议事清单，落实党委前置研究程序，规范决策流程。

2.落实基层党建“七抓”工程。坚持抓基层打基础，完成“两委”换届，调整基层党支部设置，实现党组织“应建必建”“应换必换”。选优配强党支部书记，选派业务骨干担任党支部书记。深化“双培



党日活动

养一输送”，为企业争取发展党员名额，重点向产业工人侧重。引进优秀专业人才，为生产经营和项目建设提供人才支撑。开展“两优一先”评选，鼓励干部员工担当作为，奋勇争先。加强党支部书记培训，按照“驾校培训”模式，解决基层党务干部想干不会干问题。面对生产技术难题，组建党员攻关小组，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建工作与生产经营深度融合，实现企业与员工共同成长。

3.领导带头落实党建责任。公司领导班子严格落实党建责任KPI和党建工作责任制各项要求。党委履行主体责任，书记作为第一责任人，要充分发挥领导核心作用，推动党建和业务深度融合、相互促进。其他班子成员根据分工抓好职责范围内党的建设。基层党组织书记定期通过“三会一课”为党员、团员讲党课，常态化下沉一线工作，到基层党支

部开展调研交流。聚焦坚持和加强党的全面领导，科学设置党建工作责任制考核内容，将考核结果与党员干部的选拔任用相联系，严格责任追究，通过严肃问责，把党建“软指标”变成“硬约束”。

(三)落实党风廉政抓从严

1.严肃抓党风廉政建设。党员领导干部坚决贯彻《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》，带头落实党内监督各项制度，在民主生活会和组织生活会上接受同志们的批评。成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，定期研究公司党风廉政建设工作。通过“党风廉政月月谈”，结合公司情况进一步严肃强调纪律。

2.坚持“严管就是厚爱”。党委书记和纪委书记切实履行“一岗双责”，与班子成员、干部职工开展谈心谈话，督促班子成员、分管部门负责人履职尽责。建立履职待遇与业务支出管理办法，严格按照股份公司的要求规范办公用房、差旅

标准等，做到履职有标准，用权有规范。

3.认真开展专项检查。要求重点围绕上级要求和公司业务风险开展监督。开展落实中央八项规定精神专项检查，企业领导人员配偶、子女及其配偶经商办企业、违规违法获取项目工程、靠企吃企问题等专项检查。聚焦安全责任落实、环保督察问题整改等开展监督。对监督检查中发现的问题，及时与相关负责人进行提醒谈话，发出纪律检查建议书，要求整改到位，举一反三。

习近平总书记强调，必须把抓基层打基础作为长远之计和固本之策，丝毫不能放松。国有企业应持续巩固拓展主题教育成果，抓紧补齐基层党组织领导基层治理的各种短板，有效实现党的组织和党的工作全覆盖，坚持大抓基层导向，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实把党的政治优势、组织优势转化为治理效能。■

锐点

Focus

刚毅坚卓

——试论建筑材料与文化的联系

国检集团浙江分公司 王得宝

材料,尤其是工业生产制造的材料,都有适用的场合并在其中发挥着特定作用。笼统言之,承载力的作用的材料称之为结构材料,房屋中的柱、梁等要承受重量,因而属于此类。功能材料是除了承担载荷之外发挥其他功能材料,如平板玻璃用来采光、隔热,因此属于功能材料。不难看出,无论是结构材料还是功能材料,发挥着某些作用,担负着某项重

任,基础是材料本身必须具有某方面的性能才能实现。

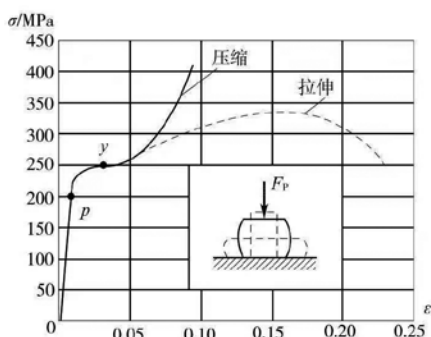
材料的性能业已被归纳为好几类,常见如抗压强度、抗折强度、密度、硬度、透光率等。日常的检测工作和业余的阅读中,笔者察觉,建筑材料诸多性能的象征,尤以力学方面,可以用诸如刚、毅、坚、卓这些简单的汉字来描述,而其中不少汉字恰恰是中国文化中非常看重的精神品质,在



文化的层面有着丰富的内涵。本文将简要阐释建筑材料的性能和对应的这几个汉字，并试图将二者浅做牵连，探索建筑材料和文化的内在联系。

刚

刚，或者刚度，工程技术中是这样解释的：材料或结构在受力时抵抗弹性变形的能力，是材料或结构弹性变形难易程度的表征。材料的刚度通常用弹性模量（常用E表示，有时也称为杨氏模量）来衡量，也正因被过于学术化的词汇所代替而不常用，所以很多人才对刚度不甚熟悉。具体地讲，在宏观弹性范围内，刚度是零件荷载与位移成正比的比例系数，即引起单位形变所需的力，再简化之，应力与应变之比为弹性模量。如果用生活的语言来解释，刚就是容不容易变，不容易变的，称之为刚，容易变的，称之为柔（因此刚度的倒数称为柔度）。需要说明和加以区分的是，挠度也是外力作用下的材料的位移，但是与刚度是完全不同的



低碳钢的压缩（拉伸）应力应变图，其中OP段斜率即为弹性模量

概念。刚度作为一种力学性能，也并非越大越好，场合不同需求不同，中国建材集团所属的凯盛科技研发的可折叠玻璃，因为良好的柔度（较低的刚度）而广受国内外折叠屏手机厂商的欢迎。

毅

经久不衰，称之为毅，通俗讲就是坚韧。中国社会极其看重的一个品质就是坚韧，古往今来有很多对这种品质的推崇之论，如“士不可以不弘毅”、“古之成大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志”。有毅力是一种至高褒扬，中国士人历来有追求



身后名的传统，而谥号，这一王朝对人物生平的终极概括，是很多人最在意的的名声。旧纲常瓦解前，谥号中带“毅”字是极高的皇恩，抗倭名将戚继光“武毅侯”、晚清名臣曾国藩的“一等勇毅侯”都是典型代表。

材料也类似，毅指的是耐久性，亦即材料耐受不利环境的挑战，保持原有状态而持续服役的能力。建筑工程常用的三大类材料中，金属、高聚合物既不耐腐蚀，也不耐高温，因而没有毅力，而无机非金属材料则因为出类拔萃的抵御外部环境挑战的毅力，

而成为三大材料种类中用量最大范围最广的一类。研究延长材料耐久性的团队很多，如中国科学院材料疲劳与断裂实验室，清华大学土木工程耐久性研究团队，中国建材总院混凝土延寿团队，他们都致力于提升建筑材料“毅力”，许多成果也已用于土木建筑工程中。

毅的衡量和评价，是个有意思的课题。目前，通常从两个方面测量评价材料的耐久性，一是化学方面的侵扰，这一类的腐蚀常由空气、光线、水引发，例如，混凝土质量的一个重

要指标，就是抵抗水等外界因素的渗透、侵蚀，这一指标称之为抗渗性，并且这一指标是混凝土寿命长短的决定性因素，许多大型工程中——如海底隧道、跨海大桥等，所使用的混凝土必须为抗渗等级高的混凝土。同样，装饰装修中用到的轻钢龙骨，也因为要暴露于一年四季寒来暑往的周期性变化的环境中，因而要求耐盐雾性能要好。材料耐久性另一个衡量指标是疲劳强度，它是指材料（部件、结构）应对周期性作用力的挑战的能力，具体来说，是指材料抵抗循环应力或者交变应力的极限能力。例如，高速列车车轮边缘某点，在列车开动时，受到下方轨道施予的周期性

的压力，车轮要能够应对这种周期性的压力而不损坏才能够安全运行。因此，疲劳强度也是决定材料寿命长短的重要因素。

在检测领域，常用抗热震性实验和冻融循环实验来检测建筑材料的抗冻的性能，对于混凝土或者砂浆，在冻融循环后检测质量损失和强度损失率，对于外墙腻子，冻融后检测腻子与基材的粘结强度，凡此种种，不一而足，据此来检测和评价建材抵抗严苛环境的能力。中国建材总院等很多单位对冻融循环条件下混凝土、砂浆等材料的长期服役性能有着深入的研究，许多成果已经应用到东北和青藏高原等高寒的基础设施中去，



这一类建筑材料“毅”的品格，得到了大大提升。

坚

坚即坚固，包含两层含义，一是强度大——结实，第二个，也是容易忽略的，是硬度足够大。二者同时具备，才能称之为坚。强度是说“结不结实”，能承受较大的荷载而不损毁是强度大，承受荷载遭到破坏则强度低。材料的强度最常用的是以下几个方面测量：抗压强度、抗拉强度、抗弯强度和剪切强度。硬度是衡量材料软硬程度的指标，是表示材料在表面局部体积内抵抗变形，特别是塑性变形、划痕或者压痕的能力。硬度测量的三种主要方法是压痕法，回调法和刻痕法。硬度的常见表示方式也有三种，分别为：布氏硬度，洛氏硬度、维氏硬度。

“坚”是材料最重要的品质，“刚”、“毅”以及要介绍的“卓”都远没有它重要。现代社会能建立起来，根本原因在于使用的材料（主要是水泥）远比以往的材料强度更大，可以说，没有现代建筑材料，就没有现代社会。强度的提高，是材料研究的恒

久追求。强度，或者说“坚”，它的基础是材料的致密化，材料越致密，强度越高。但是，致密带来的一个副作用——密度或者说比重会随之提高，材料的单位重量也将因此提升，因此，在追求“坚”的同时，还要考虑密度的降低，简而言之，既轻质又高强度才是好材料。轻质抹灰石膏粉、轻质隔墙砖、轻质隔墙板等新产品即是这一追求下的成果。

卓

卓，是出类拔萃、卓尔不群，是有别于平凡、普通的卓越状态，是卓越的简称。浅白一点讲，卓可作美观解，有关建筑材料的美感，在笔者《建材的美——浅论建筑材料几种美的类型》中有专门介绍，此处不再复述。如果咬文嚼字，卓，一方面是外表的华丽，另外一方面，也是最重要的一方面，是内在品质的充实。建筑材料内在的品质方面，卓可以说是一个统称，是前文所说刚、毅、坚等品质的升华，三者齐备，能称之为卓。

四个汉字讨论了建筑材料的主要力学性能之后，再来谈谈文化以及二者之间的联系。



中国文化历经千年演进，源远流长、密理综深，但如果问核心要旨是什么，答案可以归结为一个字：人。寻春秋大义，问人生几何，始终是中国文化的天赋使命和终极指向。可以说，中国文化是人的文化，它的萌芽和演化，从来没有偏离追寻人的意义、思索人的处境、探求人的出路、安顿人与自身的身心关系、人与周遭的群己关系以及人与自然的天人关系，这种上下求索在五千年文化发展中世代赓续。《周易》的《贲卦·彖传》中有“观乎人文，以化成天下”的说法，古老典籍中早早将“人”与“文”合二为一。这样的诉求也决定了中国

文化的特点——极其看重自我，佛家名言“勿向外求”也能说明这一点。历代文人名士绣口一张，烟霞满纸，最后总是自我胸臆的倾吐。无论李杜韩苏，还是《史记》、《红楼梦》，千年文化长旅中的名人、名篇、名著，都显示出了这一特点。这种真我、恣意，与近代欧洲注重理性分析——在思辨中摒除个人感受——是两类截然不同的方式和结果，这也是东西方文化最终在近代分道扬镳走向陌路殊途的根本原因，一个在伽利略、牛顿等先驱的奠基下，培育出自然科学的萌芽并构筑其磅礴的科学大厦，另一个则在人文和艺术上的无极追求里走向

空想和虚无。

谁是中国文化的核心承袭者？谈完文化的归旨，无可避免地迎来这个问题。

答案没有异议，这一天降大任，责无旁贷地属于士林阶层，孔孟以降，士大夫怀揣“为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学，为万世开太平”的理想，焚膏继晷，修齐治平，他们濡染着，服膺着，赓续着，也代表着中国文化。这一群体中，既有高等学府里的硕德先贤，也包含民间里、荒野上一群自由无羁的大师，但显然，高等学府是这一群体的主体部分。

今日学府，首推清北，在教育史上，曾经有一所学校缔造了后世难以企及的奇迹，它就是国立西南联合大学，是一所诞生在战火中，在敌机轰炸下坚持教学和科学研究，始终未辍弦歌的学府，它由国立北京大学，国立清华大学以及私立南开大学于1937年合并组建而来，初设长沙，后迁昆明，1938年招生，1946年解体北归并各自复校。在它8年零11个月的办学历程中，汇集了叶企孙、饶毓泰、陈省身等中国现代自然科学奠基

人，以及陈寅恪、汤用彤、陈岱孙等一大批人文社科大师，培养了杨振宁和李政道两位诺奖得主和邓稼先、郭永怀等数十位“两弹元勋”，除此之外，《国史大纲》、《新理学》、《唐代政治史论述稿》、《禄存农田》、《楚辞校补》等人文史上的杰作，数理领域《堆垒素数论》、《多原子分子的振动光谱及结构》等诸多奠基性的巨著也在这所学校写成。

人生心迹，翰墨传世，大学的核心精神，校训校歌是最好的彰表。西南联大的校歌是一阕《满江红》，如果说岳飞《满江红》千古第一，该一阕名列榜眼则是实至名归，它是联大精神的体现，它全文如下：

万里长征，辞却了五朝宫阙，暂驻足衡山湘水，又成离别。绝徼移栽桢干质，九州遍洒黎元血。尽笳吹弦诵在山城，情弥切。

千秋耻，终当雪。中兴业，须人杰。便一成三户，壮怀难折。多难殷忧新国运，动心忍性希前哲。待驱除仇寇，复神京，还燕碣。

抗战胜利后，联大解体，三校北归，告别昆明前，冯友兰执笔写下

《国立西南联合大学纪念碑碑文》，将联大校史做了简要陈述，全文以铭文收尾：

铭曰：痛南渡，辞宫阙。驻衡湘，又离别。更长征，经峣嶲。望中原，遍洒血。抵绝徼，继讲说。诗书器，犹有舌。尽筋吹，情弥切。千秋耻，终已雪。见仇寇，如烟灭。起朔北，迄南越。视金瓯，已无缺。大一统，无倾折。中兴业，继往烈。罗三校，兄弟列。为一体，如胶结。同艰难，共欢悦。联合竟，使命彻。神京复，还燕碣。以此石，象坚节。纪嘉庆，告来哲。

如果说校歌是人的衣袂妆容，那么校训则是血液、是骨骼、是心灵。三校当中，清华的校训是梁启超从《易经》中提炼出的“自强不息，厚德载物”两句，北京大学“上承太学正统，下立大学祖庭”，蔡公提出的“思想自由、兼容并包”的非官方校训广受海内外北大校友认同，南开也早以“允公允能，日新月异”而名世，在这三种文化基因中，在家国破碎、山河枯槁之际，熔铸出了联大的校训——刚毅坚卓，这四个字是所有西南联大甚至后世三校师生共同的精神信仰，是所有这三所学校的师生校友所思、所



清华大学校园内的西南联大纪念碑

言、所行的最高皈依。

而这四个字，如前文所述，恰好与建筑材料的某些力学性能有共通之处。现在一圈长绕，我们终于回到了议论的原点。

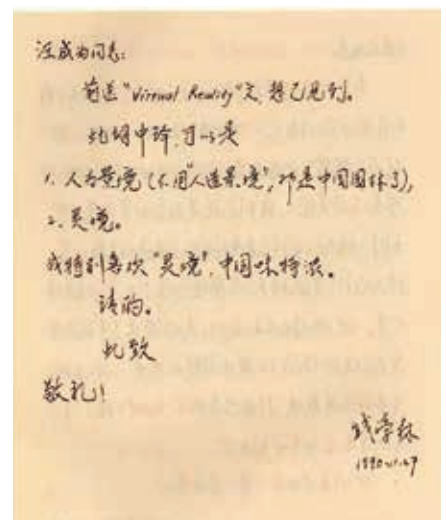
除了联大，还有一些学校的校训校歌既承袭中国文化，又别开生面。例如南京大学的“诚朴雄伟”，言约义丰，立意磅礴。浙江大学校歌里“开物前民”四字，取自《易·系辞上》：“是以明於天之道，而察於民之故，是兴神物以前民用，”“前”的意思是先导。这四字是说，圣人取此神物著

草以占事，作人民用以占事之先导。”后以“前民”谓以“引导人民”之意，即何以新之，开物前民”。如果稍加引申，建材类企业可以考虑将此句作为司训，开矿制造材料，引导惠及人民，意思合适，而且国风浓厚。

最后需要辨析，建筑材料性能与文化的联系，或者说契合，不是偶然，也不是巧合。原因在于，二者在更高层次上本属一类。《易经》中有“道生一，一生二，二生三，三生万物”的说法，亦即世间万物源宗一脉，天地万物本为一体。物理学中也早已认可这一点：万物皆由基本粒子组成。因此，物品与精神，虽非一类，实无二致，这是建材品质与文化之间有很多契合之处的原因。其实中国人也习惯将人的品格与材质相比较，历来有“君子比德于玉”、“才者，材也，养之贵素，使之贵器”等等说法。历史学家、燕京大学创始人之一的洪业教授一生谨遵其父“守身如玉，执志若金”的教诲，这里也将纯洁的品格、坚定的意志与金玉这类人工材料或天然材料者合二为一了。

笔者在日常工作中发现，科学、技术、工程中的许多名词是舶来品，绝

大多数可以准确表述其原本之含义，没有更改的必要，但也有少数，不仅“达”、“雅”全无，“信”也已失真，存在误导读者的可能，需要考虑对其中文翻译做一些修改。举一个例子，虚拟现实技术(Virtual Reality)问世时，钱学森先生曾提议将其翻译为“灵境”，显然“灵境”既不失本意，也比今译虚拟现实更文雅，更有中国味道。这一话题，牵扯到中英互译、文化继承和革新等诸多方面的因素，中国科学院的曹则贤教授对该领域有非常深刻、广泛的总结，其著作《物理学咬文嚼字》中有很多真知灼见，有志者不妨一读。☞



钱学森提议 Virtual Reality 翻译为“灵境”的手稿

数字时代追梦人

——瑞泰科技邵辉

邵辉，毕业于安徽工程大学，2018年入职瑞泰科技下属瑞泰马钢公司，现任职瑞泰马钢数智办副主任，是“透明工厂”建设的主要参与者之一，负责项目日常工作及运行保障。



瑞泰马钢数智化推进办副主任邵辉

新时代是奋斗者的时代，工程技术人员是科技成果落地的重要执行者。他们用智慧的思维和勤劳的双手演绎了一个个奇迹；面对难题，他们专啃“硬骨头”，让一个个困难成为提高技术和能力的动力，让一个个项目高质量完成，他们就是中国建材最美工程技术人员。

“工欲善其事，必先利其器”，这句话用在信息化工作人员身上再合适不过。为保障公司大数据平台稳定运行，打造智慧制造坚强后盾，瑞泰马钢数智化推进办副主任邵辉立足平凡岗位，多年潜心钻研，细心维护平台，用朴实行动诠释匠人匠心。

时钟拨回到2022年11月，瑞泰马钢洁净钢精炼炉用节能环保新材料智能制造生产线建设项目正式开工。面对全新的项目，一切都要从头开

始。为了能尽快带领项目实施团队，他孜孜以求，在干中学、在学中干，不断提升自身业务技能，从“透明工厂1.0”时期的初出茅庐，一步步成长为业务“大拿”。

学习激活创新

“面对飞速发展的信息化技术，学习能力非常重要。信息化技术更新换代的周期是三到五年，要创新，必须快速理解、消化和掌握新技术，并结合应用场景落地实践。”邵辉说。

在项目实施过程中，邵辉始终保持对新技术的敏感度和学习力，将技术与实际业务相结合，成功攻克了一个又一个技术难题。他通过与行业内、外持续对标学习，不断吸取新的知识，让技术获得生命力。

2023年12月16日，瑞泰马钢“洁净钢精炼炉用节能环保新材料智能制造生产线”及“透明工厂2.0”正式投产、上线。项目建有包括年产4万吨RH精炼炉用无铬免烧节能环保新材料智能制造生产线，以及研发、集控中心，同步在透明工厂1.0版的基础上，实施迭代升级，建设透明工厂2.0版。项目全面达产后，将有利于瑞泰马钢进一步优化产品结构，提高智能制造水平和产品质量，努力将耐材总承包能力打造成为企业核心竞争力。

从跟跑到领跑

一年多来，邵辉常常工作到深夜，微信工作群里不管几点都能得到他的回复。“透明工厂2.0”版的成功上线，支撑了瑞泰马钢大数据平台的建设，在使用中以用户为中心，快速处理使用中的问题。

在邵辉眼里，数字既平凡又非凡。工业场景下的数据量极大，数据产生的频率很高，数据种类也非常多，处理过程相当复杂但又很有价值。比如，一块普通的RH砖在生产过程中，对应近百个工艺参数，以数字化方式记录下来，是一项浩大的工程。然而这项工作极具价值，一旦用户有质量异议，马上可以找到数字化依据，同时也有利于提升产品质量合格率。在公司项目团队的共同努力下，项目成果获得工信部建材工业智能制造数字转型典型案例、工业互联网试点示范、智能制造优秀场景等多项荣誉，实现了大数据技术从跟跑到领跑的自主创新能力。

“未来企业是由高科技驱动的，身为一名信息化工作者，我将坚持钻研行业核心技术，为加快企业数字化智能化步伐，推动企业转型升级贡献数字力量。”邵辉说。



数智赋能 成就梦想

—— 芦溪南方常跃超

江西水泥所属芦溪南方生产部副主任工程师常跃超，扎根电气一线17年，熟练运用所学的电气自动化专业知识，现已成为电气管理工程师、数字精益运营师。他先后获上级“优秀员工”，带领的团队曾获江西水泥“优秀团队”，并连续两年荣获萍乡市“节能工作先进个人”。



芦溪南方生产部副主任工程师常跃超

技术过硬 勇突破

芦溪南方作为一家建厂20余年的老企业，设备趋于老化，雷雨天气生产线跳停成为建厂后一直未解决的老问题。2013年，初入芦溪南方的常跃超把此项工作当作头等攻关项目，他仔细了解全厂电路分布图，通过外部线路增加避雷器接地系统，内部防雷接地增加接地点，并重新计算各支路的保护定值、重新整定，凭借着过硬的技术和执着的钻研，芦溪南方全线打雷跳电事故在短短几个月内

就得到了解决，现雷雨天气再也看不到现场手忙脚乱的情形，同事们都夸他是“电气神医”。

降本增效 勇作为

作为电仪工段的负责人，他牢记使命，发扬党员先锋模范作用，带领团队主动降本，节约维修费用。针对公司生产优化的技术改造，常跃超带领团队对电气专业全部进行自主革新，同事们都觉得麻烦，他总是耐心地说：“刀在石上磨，人在事上练，

只有不断实践，才有突破，团队技能才会得到提升。”2023年，芦溪南方新增替代燃料项目，因汽化炉和直燃部分两道工序，DCS部有一处输入输出点位有200个，而芦溪南方现存DCS系统版本较为老化，且已没有过多的冗余点位，因时间紧、任务重，面对仅仅一个月就要投产的项目，他带领电工班自己制作DCS专柜，迅速完成了通讯、硬件的组态、程序编程、画面设计，顺利地完成了替代燃料项目的中控打点调试工作，短短一个月内，为企业节约外委费用20余万元。

数智赋能 勇创新

数智赋能，智创未来。作为芦溪南方电耗攻关小组的主要成员之一，他将自己的专业知识与数字化、信息化、智能化成果运用到工作的全过程中，他通过制定多个版本的电量统计分析表，进行思维导图分析，为公司主要指标的降本增效提供了数据依据。同时，他积极参与生料转子秤改造、篦冷



机冷却系统改造、脱硝系统SNCR技改、替代燃料改造等多项节能改造项目，现熟料综合电耗降幅达10度，脱硝成本降至1.0元以内，正常使用替代燃料分解炉煤粉替代率4.0t/h等。2023年，他还积极参与公司绿色工厂申报工作，助力芦溪南方获得省级“绿色工厂”称号。随着《天山材料智能工厂建设标准2.0》的发布，他又满怀热忱地投入到新标准的研究中，他积极探索，利用数字化、智能化为企业节能降耗、降本增效，贡献着自己的力量。

如今，芦溪南方积极响应国家“双碳”目标，在落实“双碳”战略的过程中，在发展新质生产力的道路上，他将与芦溪南方管理团队一道，在数字化转型、新质生产力的技术创新中，不断打破技术壁垒、不断探索求新。他表示，将以实际行动，践行共产党员的初心使命，向“新”而行，向“实”发力，以满腔热血投入到芦溪南方新质生产力高质量发展的道路上贡献自己更多的力量。■



沙龙

SALON

- 因为热爱, 所以坚持
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 漫画欣赏
- 摄影欣赏



《万里江山》



赵光岩，2013年7月加入泰山石膏有限公司。现就职于泰山石膏有限公司供应部，主要负责党建相关工作，同时也是一名美术创作爱好者。

因为热爱，所以坚持

泰山石膏有限公司 赵光岩

我从小就对绘画充满了热爱，于是执起了画笔，一直画到了现在。随着年龄的增长，绘画成为了我生活及工作中不可或缺的一部分，伴我走过了十几年的求学生涯。参加工作后，我依然没有放弃这份热爱，积极参加北新建材、泰山石膏、泰安市国资委等举办的各类绘画比赛，收获了不少荣誉与肯定。2021年，获得北新建材“8·28”文化节主题作品展绘画类二等奖、泰山石膏“建党100周年”书画比赛一等奖；2022年，获得北新建材“8·28”文化节主题作品展绘画类优秀奖、泰山石膏“庆十一喜迎二十大剪纸、书画展”一等奖；2023年，获得北新建材“8·28”文化节主题作品展绘画类一等奖。



《攀登的脊梁》



《雄鹰》

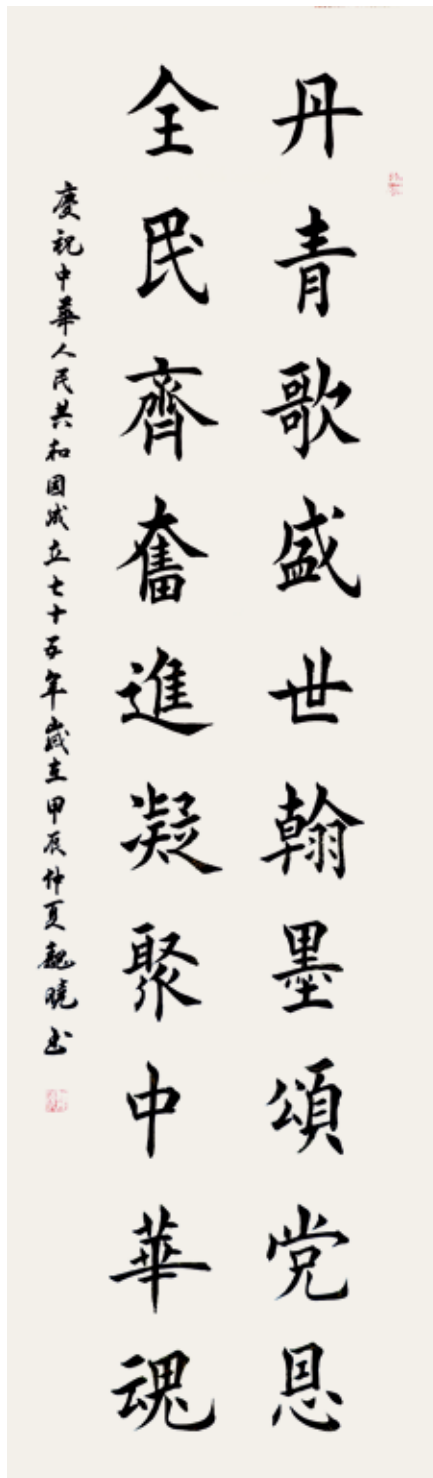
我创作的作品大多以自然和人物为主题，努力追求细腻、唯美的表现形式。我沉浸于用色彩和线条的碰撞来表现自己的情感和思想，每一幅画作都是我想讲的故事，也都是我内心情感的真实表达。未来我会全力以赴不断挑战自己，在努力创作更多有价值作品的同时，也会坚守自己的岗位职责，把工作做精、做细、做实，为公司的高质量发展贡献自己的一份力量。■



《绿水青山就是金山银山》

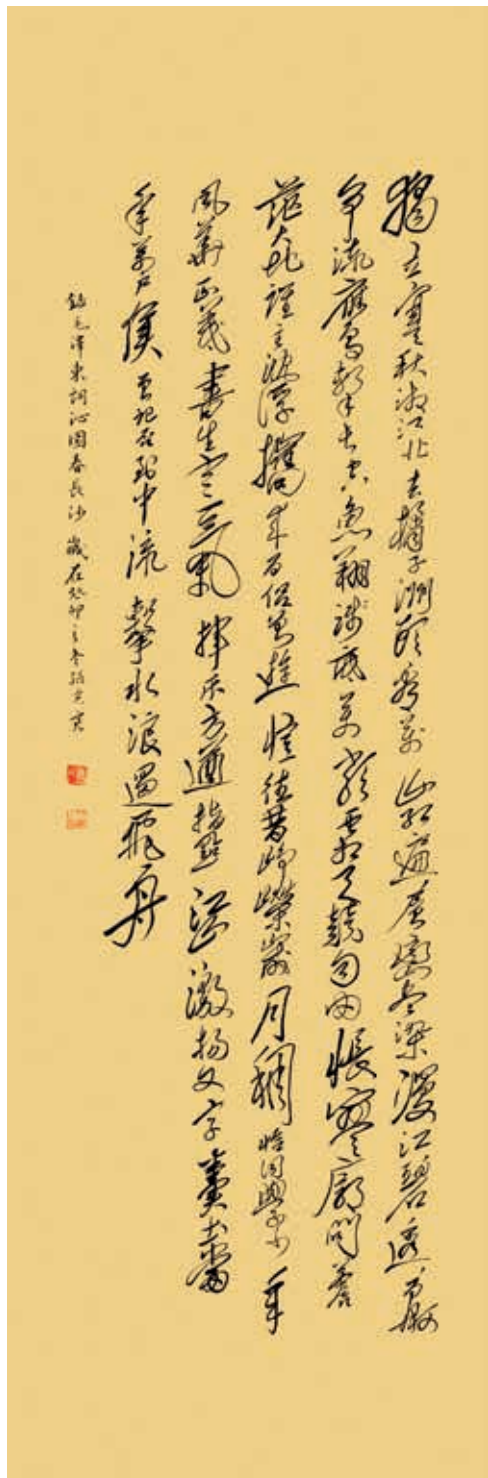


《金龙献瑞》



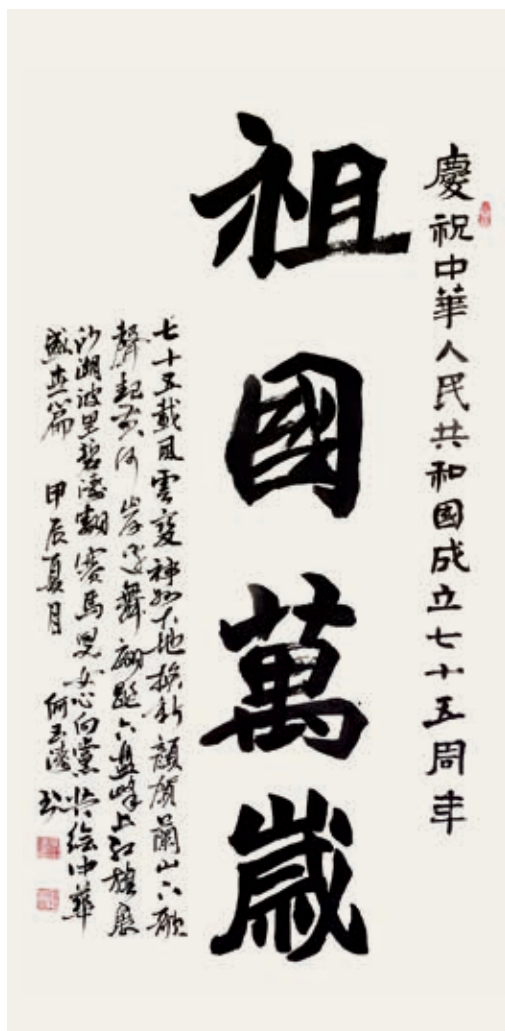
作品名称：《中华魂》

作者：平邑中联水泥/魏晓

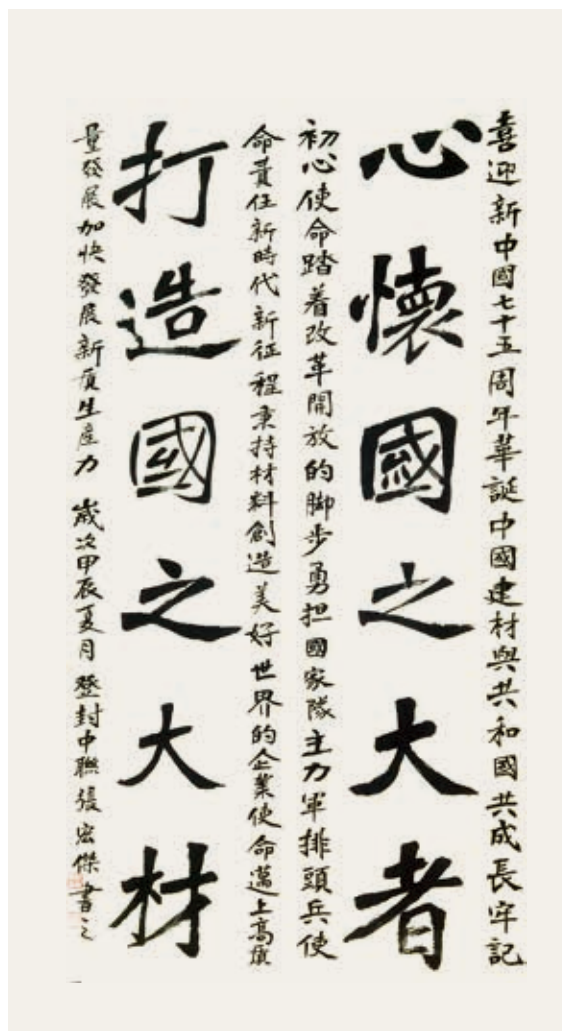


作品名称：《沁园春·长沙》

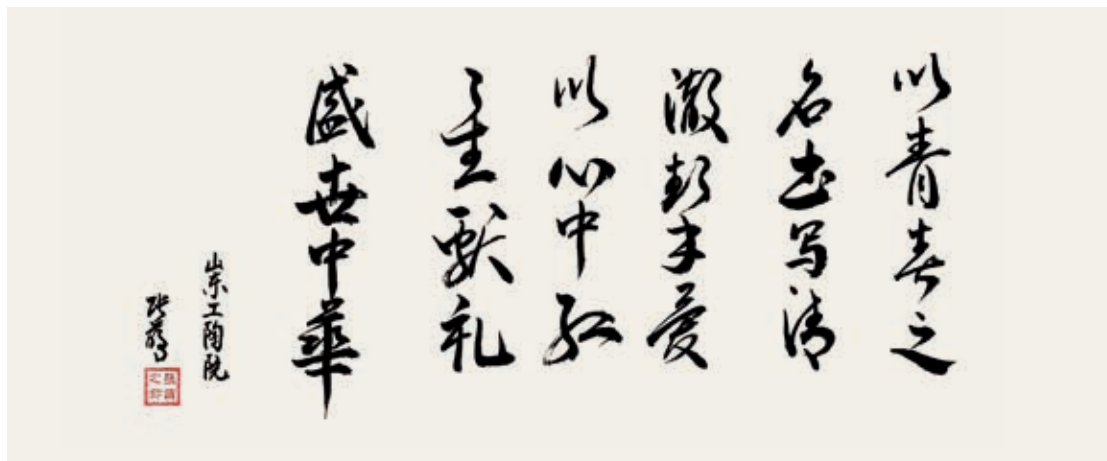
作者：祁连山水泥/孙光亮



作品名称：《祖国万岁》
作者：宁夏赛马/何玉涛

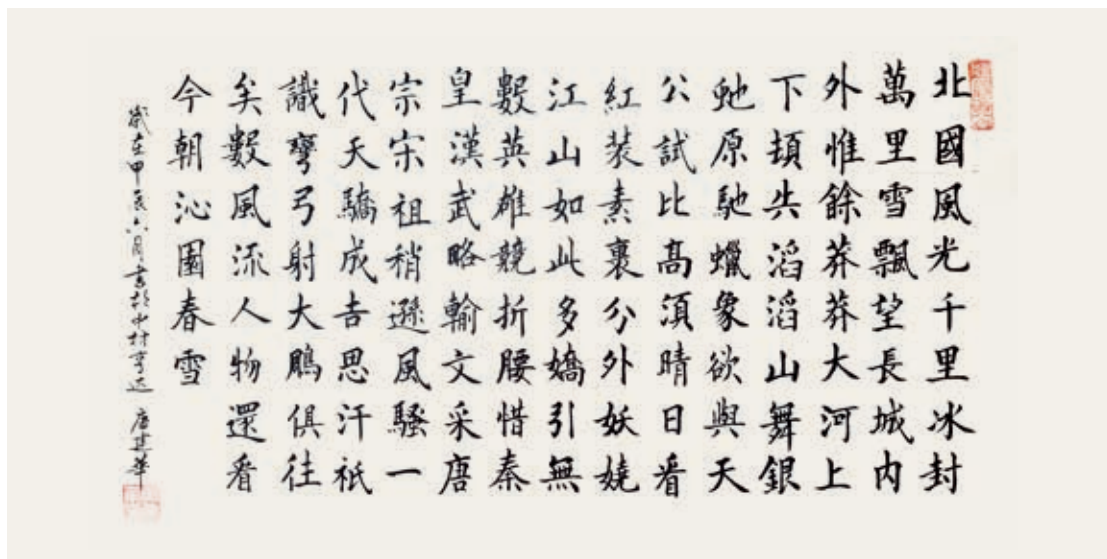


作品名称：《心怀国之大者 打造国之大材》
作者：登封中联/张宏杰



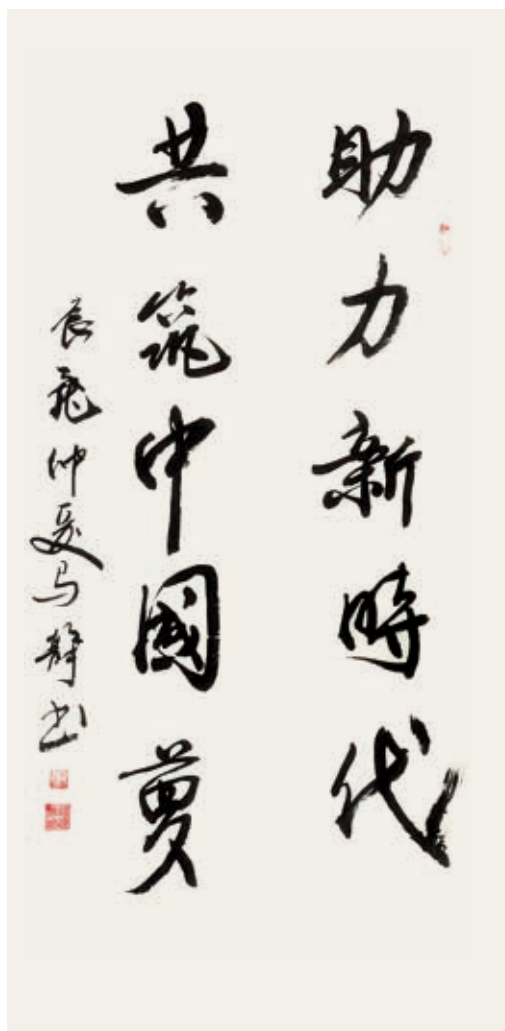
作品名称：《盛世中华》

作者：山东工陶院/张萌



作品名称：《沁园春·雪》

作者：中材亨达水泥/唐建华



作品名称:《助力新时代 共筑中国梦》
作 者:宁夏青铜峡水泥/马静



作品名称:《材料创造美好世界》
作 者:亨达水泥/张华



作品名称：《农耕图》
作者：中复神鹰



作品名称:《临川之光 筑梦未来》
作者:北新防水(江西)/王琰



作品名称:《富贵吉祥》
作者:华构住宅/王媛丽



作品名称:《暗香》

作者:北新防水(安徽)/晋兵青



作品名称:《富贵花开》

作者:泰山石膏/张业防



作品名称:《平凡而伟大的建设者》

作者: 南阳中联/李浩



作品名称:《暮色三线》

作 者: 祁连山水泥/孙光亮



作品名称:《红蓝绿》

作 者: 永丰南方水泥/黄克建

落实属地化人才培养理念 促进中坦文化融合

 北新建材

在党中央、国务院“走出去”的号召及聚焦“一带一路”、国际产能合作等国家战略发展机会下，北新集团建材股份有限公司（以下简称北新建材）全面推进全球化产业布局，充分发挥在国内积淀40多年的宝贵经验，以先进的技术、工艺、装备、管理、标准在海外打造现代化的工厂，以高端制造输出国际市场。

北新建材于2018年2月在坦桑尼亚成立北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司（以下简称坦桑北新），坦桑北新年产1500万平米石膏板生产线作为北新建材在海外第一条自建生产线，全面采用最新生产工艺及技术装备，产品品质达到国际标准，使本

地化生产的产品质量、性能全面超过当地品牌和进口产品，实现了本地化生产可全面替代进口，满足本地高品质产品需求的同时，辐射整个东非地区，赞比亚、肯尼亚、乌干达、卢旺达、刚果（金）、马拉维等国家，为东非地区提供最好产品和应用技术，带动和促进了非洲新型建材产业的工业化进程。

落实属地化人才培养理念，为坦桑尼亚培养产业工人及关键岗位人才

坦桑北新在生产经营、团队发展和培养方面，坚持属地化人才培养理念，积极践行“人类命运共同体”



坦桑北新人事经理Johnson John Mlapon

理念，坚持创新、绩效、和谐、责任的核心价值观，为当地员工提供稳定就业、技能培训和发展的机会。

Johnson John Mlaponi自2021年1月入职坦桑北新，逐步由人事专员成长为人事经理，作为人事经理，是落实人才培养理念的第一执行员。由于坦桑尼亚工业化发展比较薄弱，产业工人少，Johnson因地制宜，与中方管理团队一起按照当地员工的思维习惯、能接受的方式，针对不同岗位制定培养计划，经过不断的重复的专业技能培训+岗位培训，当地员工目前已能独立操作大型自动化设备，逐步成长为岗位能手和技术能手，为推动坦桑尼亚工业化发展培养

了大批技术工人。

同时Johnson关注基层管理者属地化培养，在行政、财务、营销、生产、技术等各个方面推进当地骨干培养和选拔，安排其担任关键岗位负责人，逐步成长为当地工人和中方管理者之间的桥梁和纽带。

积极践行“人类命运共同体”理念，促进中坦文化融合

在尊重当地风俗习惯、宗教信仰的基础上，Johnson通过组织、策划团建活动，将中国文化、企业文化与当地文化有机结合，传承赓续企业文化，当地员工与





坦桑北新捐赠仪式

中方员工同享企业福利，同感北新建材家文化。

Johnson在北新建材8·28文化节组织员工开展了各类文体活动，组建了足球队满足当地员工爱好，大家通过喜爱的体育竞技，加强了团队协作，使中方员工与当地员工更加融洽；对生活困难的员工进行家访慰问；组织对生病员工、员工家属患重病的进行捐款；年终组织评选优秀员

工，发放慰问品，传播公司绩效文化；真真正正地让大家感受到大家是一家人。

遵循“为当地经济做贡献、和当地企业合作、和当地人民友好相处”三原则，缔结中坦深厚友谊

作为一个外资投资企业，如何进一步融入坦桑社会，使坦桑的老百姓

感受到我们是坦桑国家发展过程中的一员，才能使公司真正融入坦桑尼亚，使公司和品牌真正在坦桑尼亚扎根发芽，立足坦桑实现更好更快地发展。Johnson一直遵循着“为当地经济做贡献、和当地企业合作、和当地人民友好相处”三原则开展工作。他是个热心人，与周边学校、社区居民关系融洽，他收到捐赠申请时，总是第一时间前往现场了解情况，帮着计算需要的石膏板数量，通过长期对当地的学校、政府机关等开展捐款、捐赠活动，也使得当地政府机构、周边社区慢慢了解了坦桑北新，感受到了中国企业的责任担当，拉近了与当地的民心相通。自2018年成立以来，坦桑北新陆续向周边5所学校、5个政府机关捐献了石膏板、粉料，向受灾地区捐款，致力于为当地的公共事业、教育事业和政府事业做出贡献。

大家也逐渐地被Johnson感染，慢慢认可坦桑北新的经营理念和价值观，认为中国企业确实是为坦桑尼亚提供了大量就业机会，培养了技术工人，并通过提供质优价廉的产

品，改善了居民生活环境，提升了幸福指数。

Johnson通过自身的努力积极践行、传播公司文化，不仅将全体员工凝聚在一起，为坦桑尼亚工业化发展培养了一批技术工人，同时与当地居民互帮互助、传递善意，缔结了深厚友谊。这些举措，不仅让我们成功“走了出去”，也让我们“走了进去”，融入了当地，展现了良好的中国企业形象。✎



坦桑北新工厂

书香

中国
建材

■ 企业成功之路背后的秘密

——《隐形冠军》读书心得

■ 管理者应具备的5大秘诀和5大特征

——《卓有成效的管理者》读书心得





王思文
中建材资源环境有限公司

江苏徐州人，工作十年间长期奋战在海外项目一线，现任中建材矿业投资尼日利亚有限公司副总经理，中国建材集团第十六期中青年干部培训班学员。

企业成功之路背后的秘密

——《隐形冠军》读书心得

在阅读《隐形冠军》之后，我深感这部作品不仅是一部独特的商业研究著作，更是一部探讨成功、追求卓越的人生哲学课本。这本书以全球中小企业为研究对象，这些企业在各自的领域中具有无与伦比的竞争力，却因为种种原因在大众视野中隐形。作者通过深度挖掘和剖析这些“隐形冠军”的背后故事，为我们揭示了成功的本质和商业的未来。

首先，我被书中所描述的隐形冠军们的核心价值观深深吸引。这些企业将专注、激情、追求卓越和团队协作等核心价值观贯彻到日常运营中，他们坚信，只有不断追求卓越，才能真正的成功。这给我留下了深刻的印象，让我认识到，成功的企业不仅是技术的领先者，更是在价值观上能够引领社会的领导者；其次，作者通过对隐形冠军的深入研究，传递了一种非常重要的信息：在当前高度竞争的商业环境中，创新和独特性是打造长期竞争优势的关键。这些隐形冠军们通过不懈的努力和持续的创新，打破了市场和行业的常规，实现了卓越的业绩。这对于我们这些在各行各业工作的人来说，是一种极大的启示。我们必须勇于创新，敢于挑战现有的规则，才能在竞争中脱颖而出；最后，我从这本书中领悟到了一些重要的思想。例如，“成功是点点滴滴积累的”，这是对这些隐形冠军们长期主义价值观的最好诠释；“专注于一



事,做到最好”,这是他们所秉持的核心理念;“创新是永恒的驱动力”,这是他们在市场竞争中立足的根本。这些思想对于我们如何在当今社会中追求成功,如何面对挑战和困难,都有着极大的启示和指导意义。

总的来说,《隐形冠军》是一本既富有深度又极具启发性的作品。它让我们重新审视了成功的定义,使我们明白了专注、创新和长期主义的重要价值。这部作品不仅教会了我如何在商业竞争中取胜,更重要的是,它让我理解了如何将商业的成功与人生的成功相结合,如何在追求事业的同时,也实现个人价值的提升。

“作为全球最大的小企业,我们的目标就是打造出真正具有全球竞争力的隐形冠军。”“隐形”并不意味着躲在尘封的角落,避开一切大众的视线。事实上,“隐形”在某种程度上是一个相对的概念。在德国,那些规模不是很大、员工人数不多、但占有市场份额很高的企业被称为“隐形冠军”。而在本书中,作者明确指出,隐形冠军企业成功的关键在于它们的战略、执行以及文化。这些企业专注于它们的特定市场,集中精力解决某些问题,并以此作为自己的战略重点。同时,这些企业也具备了强大的执行能力。它们能够通过有效的员工培训、领导力发展以及有效的管理流程和系统来保证战略的实施。此

外，隐形冠军企业的文化也具有独特性。这些企业的员工通常具有强烈的使命感和责任感，他们愿意为企业的发展贡献自己的力量。作者还强调了这些企业的国际化视野。这些企业不仅在德国市场取得了成功，而且通过积极的国际化战略在其他国家也取得了成功。通过阅读本书，我们可以了解到，隐形冠军企业成功的关键在于它们专注于特定市场、强大的执行能力以及国际化视野。

书中引述了大量的案例来阐述观点，第一个案例是位于德国的Wiper公司。这家公司专门生产用于工业加工的特种润滑剂和清洁剂。尽管这家公司的规模不大，但它在自己的特定市场领域内拥有很高的市场份额。Wiper公司的战略是专注于自己的特种润滑剂和清洁剂市场，不断进行产品创新和研发，以满足不同客户的需求。同时，这家公司也注重员工培训和领导力发展。它们通过有效的沟通和团队合作来提高员工的士气和效率。此外，Wiper公司还建立了完善的管理流程和系统，以确保战略的有效实施。Wiper公司的文化也具有独特性。员工们通常具有强烈的使命感和责任感，他们认为自己的工作非常重要，愿意为企业的发展贡献自己的力量。这种文化也促进了企业的创新和发展。另一个例子是位于德国的Hettich公司。这是一家生产家具配件的公司。尽管Hettich公司的规模也不大，但它在家具配件市场上拥有很高的市场份额。Hettich公司的战略是通过不断的产品创新和研发来满足客户的个性化需求。同时，这家公司注重提高员工的技能和素

质，通过有效的沟通和团队合作来提高员工的士气和效率。此外，Hettich公司也建立了完善的管理流程和系统来确保战略的有效实施。国际化视野也是Hettich公司的重点之一。它们不仅在德国市场取得了成功，而且通过积极的国际化战略在其他国家也取得了成功。Hettich公司注重了解不同国家的市场需求和文化特点，以更好地适应当地市场。它们也建立了强大的销售渠道和客户关系管理系统以支持企业的国际化扩张。

通过以上两个案例的分析，我们可以看到隐形冠军企业成功的关键在于它们的战略、执行以及文化特点。它们专注于特定市场、具备强大的执行能力和国际化视野是它们成功的关键所在。此外，隐形冠军企业的成功也给我们提供了一些启示：首先，专注于特定市场可以带来更高的市场份额和更低的竞争压力；其次，强大的执行能力可以保证战略的有效实施；最后，国际化视野可以帮助企业拓展市场并获得更大的成功。

结合自己的实际情况和职业发展方向，我认为这本书对我未来的工作和学习有很大的启示和帮助。在未来的职业生涯中，如何将这本书中所讲的一些细节和背后的思维方式引入到企业管理中去，在自己的行业中做到笃力拼搏，注重细节的把控，对标书中所讲的隐形冠军公司，守正创新，强化技术研发，提升产品和服务的质量和性能，拓展新的市场，并积极融合集团在海外再造一个中国建材的宏伟目标，为之添砖加瓦，务实奋进。■



冯金宝
凯盛科技股份有限公司

中共党员, 管理学博士,
高级政工师、审计师、
一级企业人力资源管理师。
现任凯盛科技股份有限公司
党委委员、工会主席、
监事会监事, 2016荣获中国
建材集团“优秀党务工作者”
称号、2024年荣获安徽省
“优秀工会工作者”称号。

管理者应具备的 5大秘诀和6大特征

——《卓有成效的管理者》读书心得

管理者是能够对组织做贡献, 能够影响他人, 能够做有效决策的人。卓有成效的管理者是具备“做正确的事情”和“把事情做正确”的能力, 并且行之有效的管理者, 他是社会最稀缺的管理资源。作为公司的一名高管, 成为卓有成效的管理者是我一直追寻的目标。而如何成为卓有成效的管理者是一直困扰我的问题。今天, 我在德鲁克所著的《卓有成效的管理者》中找到了答案。

德鲁克的经典著作《卓有成效的管理者》, 是领导学领域的奠基之作, 已成为全球管理者必读的经典之一。它写于1966年, 虽然时间久远, 但其基本的理论和思想, 在五十多年后的今天, 仍然影响着许多现代的管理者, 在现代企业的经营中发挥着重要的作用。它让我明白, 一个卓有成效的管理者应该先有效管理自己, 然后去影响、指导他人。它也带我找到了成为一个卓有成效管理者的5大秘诀, 包括: 有效的善用有限的时间、重视工作的贡献、善于利用各人的长处、集中精力在重要的事情上、善于做有效的决策。

一、注重时间的管理

有效的管理者知道他们的时间用在什么地方。他们所能控制的时间非常有限, 他们会系统地工作来善用这些时间。时间管理非常重要, 一个人的精力是有限的。因此, 要做到卓有成效, 首先要做的第一步, 是记录好时间的使用情况并且分析时间记录。这帮助管理者消除不必要的时间浪费, 提醒管理者在行为、人际关系和工作重心上做出必要的调整。第二步是要做有系统的时间管理。要找出什么事情根本不必做, 什么事情可以由别人代做而不影响效果。

二、重视工作的贡献

有效的管理者重视对外界的贡献。他们并非为工作而工作，而是为成果而工作，他们不会一接到工作就一头钻进去，更不会一开头就探究工作的技术和手段。他们会首先自问“别人会期望我做出什么成果？”也就是说，他强调的是责任，而非职权。也就是所谓的重视贡献，就是重视有效性。

三、充分发挥员工潜能

有效的管理者善于利用长处。善于抓住有利形势，做他们想做的事。要做到用人所长：1.卓有成效的管理者不会将职位设计成只有上帝才能胜任，只有“让平凡人都能做出不平凡的事”的组织，才是好的组织。2.职位的要求要严格而涵盖要广，它是对具有才干的人的挑战，同时可使人们把与任务有关的优势转化为确实的成果。3.卓有成效的管理者在用人时，首先考虑这个人能做什么，而不是先考虑这个职位的要求是什么。4.卓有成效的管理者知道用人所长，也应懂得容人所短。管理者的任务不是去改变人，而在于运用每一个人的才干。

四、重要的事情优先做

有效的管理者集中精力于少数重要的领域。在这少数重要的领域中，如果能有优秀的绩效就可以产生卓越的成果。按照工作的轻重缓急设定优先次序，而且坚守优先次序，他们知道：要事第一。重要的事情先做，不重要的事情放一放，一次只做一件事，否则反倒一事无成。一位管理者越想发挥长处，就越感到应在重大的机会上，集中一切可用的长处，这是获得成果的唯一办法。

五、善于做有效的决策

有效的管理者必须善于做有效的决策。有效的决策事关处事的条理和秩序问题，也就是如何按正确的次序采取正确的步骤，决策是“不同意见的讨论”基础上的判断，不是“一致意见”的产物。他们需要的是正确的思考和研究，一个人是否可以做正确的决策是长期经验的积累。他们需要的是正确的战略，而不是令人眼花缭乱的战术。

同时，德鲁克清晰界定了卓有成效的管理者的6大特征，让我对修炼成为卓有成效的管理者有了更为明确的认知，更坚定了我成为卓有成效的管理者的信心和决心。第一，重视目标和绩效，只做正确的事情。第二，一次只做一件事情，并只做最重要的事情。第三，作为一名知识工作者，知道自己所能做出的贡献在于：创造新思想、远景和理念；他的原则是：我能做哪些贡献？第四，在选用管理者时，要注重出色的绩效和正直的品格。第五，要知道增进沟通的重要性，但要有选择性地搜集所需要的信息。第六，只做有效的决策。

总之，《卓有成效的管理者》中的5大秘诀、6大特征、丰富的案例以及作者德鲁克深入浅出的分析和独到的见解，让我以全新的视角，加深了对管理的理解，尤其是对管理者的角色、责任与方法的理解。同时，让我对一个卓有成效的管理者应具备的品质和能力有了更为清晰的认识：我意识到了作为一名管理者，应关注团队成员的成长、合理安排时间、明确工作目标以及关注组织整体的战略。在未来的工作中，我会努力将这些理念付诸实践，不断提高自己的管理水平，为企业的持续发展贡献力量。📖

悦吧

H A P P Y

- 七律·秋盼
- 笔下生花 漆上添彩



✶ 王星辉
地勘中心陕西总队

教授级高级工程师，原
陕西总队党委副书记、
纪委书记。

七律·秋盼

早已立秋非似秋，
高温暑怪未甘休。
圆炎烈日当空挂，
炽热熏风通体蹂。
路上步行衫满湿，
车中乘坐眼盈忧。
不知酷浪何时尽，
哪里可将霖雨偷？





王燕飞

北新涂料市场部副总经理(主持工作)

资深北新人，优质的内
容，优雅地表达。

笔下生花 漆上添彩

有一家“龙牌漆”专营店，他的主人孙丽萍是一位书法爱好者，她用她的热情和坚持，书写了一段与龙牌漆共同成长的故事。

与龙牌漆结缘

孙丽萍与龙牌漆结缘来自一个故事。2012年，龙牌涂料在天安门城楼刷新项目全球涂料品牌竞标中胜出，承接天安门城墙粉刷任务。由于之前天安门的红色没有固定方案，龙牌涂料提供了多种红色涂刷样板，最后由国务院专家和天安门管委会专家共同确定了红色涂料标样。基于此，北新建材创新性地提出了数字化颜色设想，测试确定了红色标准版漆膜LAB值，改变了原来每次粉刷颜色不统一的痛点。2017年，带有数据的专属天安红确定，编号为“天安门红171号”，其中“17”代表2017年，“1”代表第一号。2022年9月，北京市委办公厅决定将北京市委办公厅发红头文件的红色与天安门171号保持一致。

孙丽萍是一位热爱书法艺术的女性，北新建材龙牌，这个服务天安门等国家重点工程的知名品牌，其深厚的文化底蕴，让她对这个中国自主品牌产生了浓厚的兴趣。

创业路上的挑战与创新

然而，当她真正成为“龙牌漆”郸城店的经理时，她发现，要让这个品牌在郸城扎根并非易事。

店面选址、装修，每一件事都不容易。龙牌漆在当地市场的认知度也不高，进店的客户寥寥无几。北新涂料通过对孙丽萍及



“龙牌漆”专营店店主孙丽萍

其团队的培训，让她对北新涂料的历史、发展和市场定位有了清晰地认识。她开始理解，龙牌漆不仅是一种产品，更是一种文化，一种对美好生活的追求。

孙丽萍没有放弃，面对市场的挑战，孙丽萍没有选择等待，而是主动出击，将她的书法艺术与新媒体相结合。她在抖音上发布短视频宣传，不仅展示了龙牌漆的产品特点，还融入了她的书法作品，用墨香传递漆彩，用艺术讲述品牌故事。与县城网红合作制作短视频，传播“龙牌漆”的品牌故事和产品优势。这些创新的尝试，也让“龙牌漆”在郸城逐渐生根发芽。

正当品牌推广初见成效时，洪水和疫情的双重打击让店铺陷入了困境。经济压力、房租开销，让孙丽萍倍感焦虑。就在她最感无助的时刻，工辅袋鼠总经理王海涛给予资金和人员上的支持，北新涂料将河南市场作为试点给予宣传推广支持，河南区域的团队不顾酷暑与她并肩作战，走访小区乡镇，与

装饰公司、油工师傅交流宣传。那一刻，孙丽萍深知自己的选择是正确的，她感受到了一种强烈的使命感。北新涂料和工辅袋鼠的团队，被孙丽萍的艺术才华和坚韧精神所打动。他们不仅是对孙丽萍提供了支持，更是对她艺术与品牌结合理念的认可。在大家的共同努力下，龙牌漆在郸城的知名度和影响力不断提升。

书法艺术与龙牌漆的完美结合

她的书法艺术才华与龙牌漆的品牌精神也实现了完美融合。孙丽萍的书法细腻而深邃。她的笔触，既有传统书法的端庄大气，又有现代艺术的灵动飘逸。她常常用书法表达对龙牌漆的热爱，将中国传统文化的精髓与现代家居美学相结合，创造出独特的品牌文化。如今，在孙丽萍的店铺里，她不仅销售龙牌漆，还定期举办书法艺术展览，邀请当地书法家和爱好者共同交流。她的店铺成为郸城文化的一个亮点，吸引了众多对传统文化和艺术感兴趣的顾客。店铺也已经实现了盈利，并得到了客户的广泛认可。这是对孙丽萍和她的团队付出的最好回报，也是对龙牌漆品牌的肯定。

龙牌漆，不仅仅是孙丽萍事业的一部分，更是她实现梦想和价值追求的载体。她相信，在龙牌漆这个大家庭中，只要用心去做、用心去经营，就像她在书法中追求的那份纯粹和专注，龙牌漆一定能够在郸城，乃至更广阔的天地中，绽放出它应有的光彩。■





中国巨石风电叶片应用场景



中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn